

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Избирательной
комиссии Вологодской области
от 13 июня 2024 г. № 67/287

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке и формах учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении выборов главы поселения, депутатов представительного органа городского округа, муниципального округа, городского поселения, сельского поселения в Вологодской области

1. Общие положения

1.1. В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), законами области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», от 16 сентября 2011 года № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе», от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства» кандидат на должность главы поселения, кандидат в депутаты представительного органа городского округа, муниципального округа, городского поселения, сельского поселения (далее - депутат представительного органа муниципального образования), избирательное объединение, выдвинувшее муниципальный список кандидатов, обязаны создать собственный избирательный фонд для финансирования своей избирательной кампании. Денежные средства избирательного фонда учитываются на специальном избирательном счете,

открытом с разрешения территориальной избирательной комиссии в филиале публичного акционерного общества «Сбербанк России» (далее – ПАО Сбербанк).

Кандидат, выдвинутый только в составе муниципального списка кандидатов, избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов только по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, собственный избирательный фонд не создают.

На выборах главы сельского поселения, депутатов представительного органа муниципального образования избирательный фонд не создается, если число избирателей в избирательном округе не превышает пяти тысяч, при условии, что финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится. В этом случае кандидат уведомляет территориальную избирательную комиссию об указанных обстоятельствах.

На выборах главы сельского поселения, депутатов представительного органа сельского поселения избирательный фонд кандидата создается без открытия специального избирательного счета в случае, если расходы на финансирование избирательной кампании кандидата не превышают пятнадцати тысяч рублей. В этом случае избирательный фонд создается только за счет собственных средств кандидата.

1.2. Право распоряжаться средствами избирательного фонда принадлежит создавшему этот фонд кандидату, избирательному объединению.

1.3. Средства избирательных фондов имеют целевое назначение. Они могут использоваться только на покрытие расходов, связанных с избирательной кампанией кандидатов, избирательных объединений.

1.4. Кандидаты вправе, а избирательные объединения обязаны назначить уполномоченных представителей по финансовым вопросам.

2. Учет поступлений средств в избирательные фонды и расходования этих средств

2.1. Кандидат, избирательное объединение обязаны вести учет поступления средств в соответствующие избирательные фонды и расходования указанных средств.

2.2. Избирательные фонды избирательных объединений могут формироваться только за счет:

а) собственных средств избирательного объединения, которые не могут превышать 100 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения, указанной в пункте 2.3 настоящей Инструкции;

б) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц. Размер добровольного пожертвования не может превышать соответственно 20 процентов и 100 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения, указанной в пункте 2.3 настоящей Инструкции, для каждого гражданина, юридического лица.

2.3. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения не может превышать 15 миллионов рублей.

2.4. Избирательные фонды кандидатов на должность главы поселения могут формироваться только за счет:

а) собственных средств кандидата, которые в совокупности не могут превышать 5 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.5 настоящей Инструкции;

б) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, которые не могут превышать 50 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.5 настоящей Инструкции;

в) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем соответственно 5 процентов и 50 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.5 настоящей Инструкции, для каждого гражданина, юридического лица.

2.5. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда кандидата на должность главы поселения - 300 тысяч рублей.

2.6. Избирательные фонды кандидатов в депутаты представительных органов городского округа, муниципального округа, городского поселения, сельского поселения могут формироваться только за счет:

а) собственных средств кандидата, которые в совокупности не могут превышать 50 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.7 настоящей Инструкции;

б) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, которые не могут превышать 100 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.7 настоящей Инструкции;

в) добровольных пожертвований граждан и юридических лиц в размере, не превышающем соответственно 20 процентов и 100 процентов от предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата, указанной в пункте 2.7 настоящей Инструкции, для каждого гражданина, юридического лица.

2.7. Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда кандидата в депутаты представительного органа городского округа, муниципального округа составляет 3 миллиона рублей, кандидата в депутаты представительного органа поселения - 100 тысяч рублей.

2.8. Собственными средствами избирательного объединения являются все денежные средства, находящиеся на текущих расчетных счетах избирательного объединения.

2.9. Если кандидат, выдвинутый по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, одновременно выдвинут на других выборах, проводящихся на территории этого одномандатного (многомандатного) избирательного округа либо на территории, которая включает в себя территорию этого одномандатного (многомандатного) избирательного округа, и обязан создать иные избирательные фонды, то предельные размеры расходования средств избирательных фондов исчисляются в совокупности, по наибольшему из указанных предельных размеров.

2.10. Предельный размер расходования средств избирательного фонда избирательного объединения, которое может осуществляться до регистрации списка кандидатов, составляет 30 процентов установленной пунктом 2.3 настоящей Инструкции предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда избирательного объединения.

2.11. Предельный размер расходования средств избирательного фонда кандидата, которое может осуществляться до регистрации кандидата, составляет 30 процентов установленной пунктами 2.5 и 2.7 настоящей Инструкции предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата.

2.12. Добровольное пожертвование гражданина Российской Федерации в избирательный фонд кандидата, избирательного объединения вносится через отделение связи, кредитную организацию лично гражданином Российской Федерации из собственных средств по предъявлении паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина. При внесении добровольного пожертвования гражданин указывает в платежном (расчетном) документе (распоряжении о переводе денежных средств) (далее – платежный документ (распоряжение) следующие сведения о себе: фамилию, имя, отчество (при наличии), дату рождения и адрес места жительства, серию и номер паспорта или документа заменяющего, паспорт гражданина, сведения о гражданстве.

2.13. Индивидуальный предприниматель при внесении пожертвования указывает в платежном документе (распоряжении) реквизиты, предусмотренные пунктом 2.12 настоящей Инструкции для добровольного пожертвования гражданина.

2.14. Добровольное пожертвование юридического лица в избирательный фонд кандидата, избирательного объединения осуществляется в безналичном порядке путем перечисления средств на специальный избирательный счет. При внесении добровольного пожертвования юридическим лицом в платежном документе (распоряжении) указываются следующие сведения о нем: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, дата регистрации, банковские реквизиты; делается отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 58 Федерального закона.

2.15. Платежный документ (распоряжение) на перечисление добровольного пожертвования на специальный избирательный счет заполняется юридическим лицом в соответствии с требованиями нормативных актов Центрального банка Российской Федерации, устанавливающих правила осуществления перевода денежных средств и заполнения расчетных документов, с учетом следующих особенностей: в реквизите «Назначение платежа» указываются слово «пожертвование», дата регистрации юридического лица, отметка об отсутствии ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 58 Федерального закона. В качестве отметки об отсутствии ограничений используется следующая запись: «Ограничения, предусмотренные пунктом 6 статьи 58 ФЗ от 12.06.2002 № 67-ФЗ, отсутствуют», допускается сокращение «Отс. огр.».

2.16. Собственные средства кандидата в избирательный фонд вносятся в отделение связи, кредитную организацию лично кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам из собственных средств кандидата по предъявлении паспорта гражданина Российской Федерации или документа, заменяющего паспорт гражданина.

При внесении собственных средств кандидат в платежном документе (распоряжении) указывает следующие сведения: фамилию, имя и отчество (при наличии). В реквизите «Назначение платежа» платежного документа (распоряжения) указываются слова «Собственные средства».

При внесении собственных средств кандидата уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам в платежном документе (распоряжении) указываются фамилия, имя и отчество (при наличии) уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам. В реквизите «Назначение платежа» платежного документа (распоряжения) указываются следующие сведения: фамилия, имя и отчество (при наличии) кандидата и слова «Собственные средства».

2.17. Средства избирательного объединения в избирательный фонд избирательного объединения, кандидата вносятся в безналичном порядке путем перечисления (перевода) денежных средств на специальный избирательный счет.

Платежные документы (распоряжения) на перечисление (перевод) собственных средств избирательного объединения на специальный избирательный счет избирательного объединения, кандидата составляются в соответствии с требованиями нормативных актов Центрального банка Российской Федерации, устанавливающих правила осуществления перевода денежных средств.

При этом в реквизите «Назначение платежа» платежного документа (распоряжения) указываются слова «Средства избирательного объединения».

2.18. Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений:

- 1) иностранным государствам и иностранным организациям;
- 2) иностранным гражданам;
- 3) лицам без гражданства;
- 4) гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования;

5) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении соответствующих выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

б) международным организациям и международным общественным движениям;

7) органам государственной власти, иным государственным органам и органам местного самоуправления;

8) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;

9) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении соответствующих выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

10) организациям, учрежденным государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации), организациям, учрежденным юридическими лицами, указанными в подпунктах 5 и 9 настоящего пункта; организациям, имеющим в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) юридических лиц, указанных в подпунктах 5 и 9 настоящего пункта, превышающую (превышающий) 30 процентов на день официального опубликования решения о назначении соответствующих выборов (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий

финансовый год);

11) воинским частям, военным учреждениям и организациям, правоохранительным органам;

12) благотворительным и религиозным организациям, религиозным объединениям, а также учрежденным ими организациям;

13) анонимным жертвователям. Под анонимным жертвователем понимается:

- гражданин, который не указал в платежном документе (распоряжении) любое из следующих сведений: фамилию, имя и отчество, адрес места жительства, или указал недостоверные сведения;

- юридическое лицо, о котором в платежном документе (распоряжении) на внесение пожертвования не указано любое из следующих сведений: идентификационный номер налогоплательщика, наименование, банковские реквизиты, или указаны недостоверные сведения;

14) юридическим лицам, зарегистрированным менее чем за один год до дня голосования на соответствующих выборах, а также юридическим и физическим лицам, являющимся иностранными агентами, и российским юридическим лицам, учрежденным иностранными агентами, лицам, сведения о которых включены в единый реестр сведений о лицах, причастных к деятельности экстремистской или террористической организации;

15) некоммерческим организациям, получавшим в течение года, предшествующего дню внесения пожертвования в избирательный фонд, денежные средства либо иное имущество от:

иностранных государств, а также от указанных в подпунктах 1-4, 6-8, 11-14 настоящего пункта органов, организаций или физических лиц;

российских юридических лиц с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в

годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

юридических лиц, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);

организаций, учрежденных государственными органами и (или) органами местного самоуправления (за исключением акционерных обществ, учрежденных в порядке приватизации);

организаций, учрежденных юридическими лицами, указанными в абзацах третьем и четвертом настоящего подпункта;

организаций, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) юридических лиц, указанных в абзацах третьем и четвертом настоящего подпункта, превышала (превышал) 30 процентов на день перечисления этих денежных средств либо передачи иного имущества (для открытых акционерных обществ – на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год).

2.19. Некоммерческие организации, указанные в подпункте 15 пункта 2.18 настоящей Инструкции, не вправе вносить пожертвования в избирательные фонды только в случае, если полученные этими некоммерческими организациями денежные средства либо иное имущество не были возвращены ими перечислившим эти денежные средства либо передавшим иное имущество иностранным государствам, органам, организациям или физическим лицам, указанным в абзацах втором - седьмом подпункта 15 пункта 2.18 настоящей Инструкции (в случае невозможности возврата не были перечислены (переданы) в доход федерального бюджета), до дня внесения пожертвования в избирательный фонд.

2.20. Если добровольное пожертвование поступило в избирательный фонд от гражданина или юридического лица, не имеющих права осуществлять такие пожертвования, или если пожертвование было внесено с нарушением пунктов 2.12 и 2.14 настоящей Инструкции, либо в размерах, превышающих размеры, предусмотренные пунктами 2.3, 2.5 и 2.7 настоящей Инструкцией, кандидат, избирательное объединение, обязаны не позднее чем через 10 дней со дня поступления пожертвования на соответствующий специальный избирательный счет возвратить его жертвователю соответственно полностью или ту его часть, которая превышает установленный максимальный размер пожертвования (за вычетом расходов на пересылку) с указанием в платежном документе (распоряжении) причины возврата.

2.21. Кандидат, избирательное объединение, вправе возвратить жертвователю любое пожертвование в избирательный фонд, за исключением пожертвования, внесенного анонимным жертвователем.

2.22. Пожертвования, внесенные в избирательный фонд анонимными жертвователями, не позднее чем через 10 дней со дня поступления на специальный избирательный счет должны перечисляться в доход местного бюджета.

2.23. Территориальные избирательные комиссии осуществляют контроль за порядком формирования и расходования средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений. При поступлении информации о переводе (перечислении) на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения добровольных пожертвований с нарушением требований пунктов 2.2, 2.4, 2.6 и 2.18 настоящей Инструкции, указанная информация незамедлительно сообщается соответствующему кандидату, избирательному объединению, либо их уполномоченным представителям по финансовым вопросам.

2.24. Территориальные избирательные комиссии знакомят избирательное объединение, кандидата, либо их уполномоченных

представителей по финансовым вопросам, а также редакции средств массовой информации по их запросам с полученными от филиалов ПАО Сбербанк России сведениями о поступлении средств на соответствующие специальные избирательные счета и расходовании этих средств, имеющимися у них на день поступления соответствующего запроса.

2.25. Граждане и юридические лица вправе оказывать финансовую поддержку кандидату, избирательному объединению только через соответствующие избирательные фонды.

2.26. Средства избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений имеют целевое назначение и могут использоваться только на:

финансовое обеспечение организационно-технических мероприятий, направленных на сбор подписей избирателей, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;

проведение предвыборной агитации, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;

оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами и юридическими лицами, а также иных расходов, непосредственно связанных с проведением кандидатами, избирательными объединениями своей избирательной кампании.

2.27. Выполнение оплачиваемых работ (оказание платных услуг), реализация товаров, прямо или косвенно связанных с соответствующими выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах, запрещаются без документально подтвержденного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам и без оплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

2.28. Расчеты между избирательным объединением, кандидатом и юридическим лицом за выполнение работ (оказание услуг) производятся только в безналичном порядке.

2.29. Расчеты между избирательным объединением, кандидатом и физическим лицом допускаются наличными денежными средствами, снятыми со специального избирательного счета.

Все операции по снятию наличных денежных средств должны быть отражены в кассовой книге.

Операции в кассовой книге отражаются в хронологическом порядке. На титульном листе кассовой книги указывается наименование избирательного объединения, фамилия, имя, отчество кандидата, а также период, на который открывается кассовая книга. Листы кассовой книги должны быть пронумерованы, прошнурованы и скреплены печатью на последней странице. Все пустые строки в кассовой книге необходимо перечеркнуть в виде буквы Z или крест-накрест.

Кассовая книга подписывается уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидатом или уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам.

2.30. Выполнение платных работ (оказание платных услуг), реализация товаров гражданами и юридическими лицами для избирательного объединения, кандидата должны оформляться договором в письменной форме с указанием сведений об объеме поручаемой работы, ее стоимости, расценок по видам работ, порядка оплаты и сроков выполнения работ. Подписанный сторонами договор является документом, подтверждающим согласие уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидата, уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам на выполнение указанных работ (оказание услуг).

2.31. В случаях использования денежных средств избирательного фонда на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с соответствующими выборами, по которым законодательством Российской Федерации не предусмотрена обязательная письменная форма договора (договор розничной купли-продажи, перевозки груза или пассажира), оплата

указанных расходов может быть произведена наличными денежными средствами¹.

2.32. В случае отсутствия письменного договора (пункт 2.31 настоящей Инструкции) оформляется согласие уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидата или его уполномоченного представителя по финансовым вопросам по форме 1 (приложение 1 к настоящей Инструкции).

Пример заполнения формы согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидата (уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам) на покрытие расходов, связанных с проведением избирательной кампании, приведен в приложении 2 к настоящей Инструкции

2.33. Выполненные работы, оказанные услуги должны подтверждаться актом выполненных работ (оказанных услуг), подписанным исполнителем и уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам, кандидатом (уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам), накладными на получение товаров, товарно-транспортными накладными, проездными документами, товарными или кассовыми чеками, квитанциями к приходному ордеру, бланками строгой отчетности.

2.34. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2.35. Запрещается изготовление агитационных материалов кандидата, избирательного объединения без предварительной оплаты из средств соответствующего избирательного фонда и с нарушением требований, предусмотренных частью 4 статьи 48 закона области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», частью 4 статьи 51 закона области от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах

¹ Наличные расчеты в валюте Российской Федерации между участниками расчетов в рамках одного договора могут производиться в размере, не превышающем 100 тыс. рублей (Указание Центрального банка Российской Федерации от 9 декабря 2019 года № 5348-У).

депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», частью 4 статьи 53 закона области от 16 сентября 2011 года. № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе» и пунктами 2.27 и 2.28 настоящей Инструкции.

2.36. В договоре о предоставлении платного эфирного времени кандидату, избирательному объединению указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле- и радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых делается отметка о выполнении обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

2.37. Платежный документ (распоряжение) о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени должен быть представлен в филиал ПАО Сбербанк зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа (распоряжения) с отметкой филиала ПАО Сбербанк должна быть представлена в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

2.38. Платежный документ (распоряжение) о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен в филиал ПАО Сбербанк зарегистрированным кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам,

уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня опубликования агитационного материала. Копия платежного документа (распоряжения) с отметкой филиала ПАО Сбербанк должна быть представлена в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

2.39. Филиал ПАО Сбербанк обязан перечислить средства в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа (распоряжения). При этом перевод денежных средств осуществляется в срок не более трех рабочих дней начиная со дня списания денежных средств со специального избирательного счета избирательного объединения, зарегистрированного кандидата.

2.40. Все агитационные материалы, размещаемые в периодических печатных изданиях за плату, должны содержать информацию о том, из средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.

2.41. Редакции сетевых изданий², осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении соответствующих выборов, а также редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации изданий вправе предоставлять избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными редакциями требований,

² В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», зарегистрированный в качестве средства массовой информации.

предусмотренных частями 4 и 5 статьи 44 закона области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», частями 4 и 5 статьи 47 закона области от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», частями 4 и 5 статьи 49 закона области от 16 сентября 2011 года № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе».

2.42. Если интернет-ресурс не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, размещение на нем агитационных материалов является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

2.43. Все предвыборные печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать следующие сведения об изготовителе - для юридического лица - наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации, для гражданина - фамилию, имя, отчество, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства; сведения о заказчике: для юридического лица – наименование организации, для гражданина – фамилию, имя, отчество; а также информацию о тираже, дате изготовления, указание об оплате изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда, иную информацию в соответствии с требованиями части 4 статьи 48 закона области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», части 4 статьи 51 закона области от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», части 4 статьи 53 закона области от 16 сентября 2011 года

№ 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе».

2.44. Оплата изготовления, а также распространения каждого тиража предвыборного агитационного материала должна производиться отдельным платежным документом (распоряжением).

При перечислении избирательным объединением, кандидатом денежных средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в поле «Назначение платежа» платежного документа (распоряжения) рекомендуется указывать наименование и тираж агитационного материала, а также реквизиты договора на его изготовление.

Наименование предвыборного агитационного материала определяется избирательным объединением, кандидатом самостоятельно. Указанное в платежном документе (распоряжении) о переводе денежных средств наименование предвыборного агитационного материала должно совпадать с наименованием агитационного материала, указываемого при его представлении в соответствующую территориальную избирательную комиссию в соответствии с требованиями части 5 статьи 48 закона области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», части 5 статьи 51 закона области от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», части 5 статьи 53 закона области от 16 сентября 2011 года № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе». Допускается использование первых слов наименования предвыборного агитационного материала или сокращений, позволяющих идентифицировать данный агитационный материал.

2.45. В период избирательной кампании оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с соответствующими выборами деятельности с использованием наименований, эмблем, иной символики избирательного

объединения, выдвинувшего кандидата, муниципальный список кандидатов, а также рекламы с использованием фамилии или изображения кандидата в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств избирательного фонда избирательного объединения, кандидата.

На этих же условиях могут размещаться объявления (иная информация) о связанной с соответствующими выборами деятельности избирательного объединения, кандидата при условии указания в объявлении (иной информации) сведений, за счет средств избирательного фонда какого избирательного объединения, какого кандидата оплачено их размещение.

2.46. В день (дни)³ голосования и в день, предшествующий дню (первому дню) голосования, реклама, указанная в пункте 2.45 настоящей Инструкции, в том числе оплаченная из средств избирательного фонда, не допускается.

2.47. Материальная поддержка кандидату, избирательному объединению направленная на достижение определенного результата на выборах, может быть оказана только при ее компенсации за счет средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения.

Юридические лица и граждане могут оказывать материальную поддержку кандидату, избирательному объединению путем предоставления материальных ценностей во временное пользование только при условии заключения договоров и оплаты по этим договорам за счет средств соответствующего избирательного фонда.

2.48. Допускается добровольное бесплатное личное выполнение работ, оказание услуг гражданином для кандидата, избирательного объединения в ходе избирательной кампании без привлечения третьих лиц, при этом оплата расходных материалов должна производиться из средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения.

³ В случае принятия соответствующей территориальной избирательной комиссией решения, предусмотренного частью 1 статьи 60¹ закона области от 07.12.2016 № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», частью 1 статьи 62² закона области от 15.11.2011 № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», частью 1 статьи 64² закона области от 16.09.2011 № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе».

3. Запреты на расходование средств помимо избирательного фонда

3.1. Кандидатам, избирательным объединениям запрещается использовать на оплату организационно-технических мероприятий по сбору подписей избирателей, проведения предвыборной агитации, осуществления других предвыборных мероприятий, в том числе на покрытие расходов на использование помещений, транспорта, связи, оргтехники, иные денежные средства, кроме средств, поступивших в их избирательные фонды.

3.2. Запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями работ, реализация товаров, оказание услуг, прямо или косвенно связанных с соответствующими выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Под необоснованным занижением (завышением) расценок понимается реализация товаров, выполнение работ либо оказание услуг по ценам в два и более раза ниже (выше) средних по Вологодской области.

3.3. Избирательное объединение, выдвинувшее муниципальный список кандидатов, вправе для целей своей избирательной кампании использовать без оплаты из средств своего избирательного фонда недвижимое и движимое имущество (за исключением ценных бумаг, печатной продукции и расходных материалов), находящееся в его пользовании (в том числе на правах аренды) на день официального опубликования решения о назначении выборов.

3.4. Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям по финансовым вопросам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы, сбор подписей избирателей, участие в проведении предвыборной агитации; производить вознаграждение избирателей, выполнявших

указанную организационную работу, осуществлявших сбор подписей, участвовавших в предвыборной агитации, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции; оказывать услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещания им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с действующим законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

3.5. Распространение предвыборных печатных агитационных материалов без предварительной оплаты из избирательного фонда запрещается. Экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов, а также их электронные образы в машиночитаемом виде до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую территориальную избирательную комиссию. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица (об адресе места жительства физического лица), изготовившего или заказавшего эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала за счет средств соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала ПАО Сбербанк.

4. Отчетность по средствам избирательных фондов

4.1. Филиал ПАО Сбербанк представляет в соответствующую территориальную избирательную комиссию сведения о поступлении средств на соответствующие специальные избирательные счета избирательного объединения, кандидата и расходовании этих средств в машиночитаемом виде с использованием автоматизированной системы дистанционного банковского обслуживания (далее – система ДБО). Сведения представляются ежедневно по рабочим дням за весь предыдущий операционный день.

В случае возникновения обстоятельств, препятствующих использованию системы ДБО, указанные сведения представляются в машиночитаемом виде⁴ или на бумажном носителе с подписью руководителя филиала ПАО Сбербанк и печатью данного филиала по формам 2, 3 (приложения 3, 5 к настоящей Инструкции) не реже одного раза в неделю, а за 10 дней до дня (первого дня) голосования – один раз в три операционных дня. Положение о представлении этих сведений включается в договор специального банковского счета. Примеры заполнения сведений о поступлении средств на специальный избирательный счет избирательного объединения, кандидата и расходовании этих средств приведены в приложениях 4, 6 к настоящей Инструкции.

4.2. Кандидат (его уполномоченный представитель по финансовым вопросам), уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения обязаны представить в соответствующую территориальную избирательную комиссию финансовые отчеты со следующей периодичностью:

1) первый финансовый отчет - одновременно с представлением документов, необходимых для регистрации кандидата, муниципального

⁴ Машиночитаемый вид – файл формата DBF, содержащий сведения о платежах в соответствии с «Техническими решениями, обеспечивающими обмен информацией между избирательными комиссиями, комиссиями референдума и филиалами Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации (открытое акционерное общество)» от 11 сентября 2007 года, для иной кредитной организации – в соответствии с техническими решениями кредитной организации.

списка кандидатов, в установленном законом области порядке. В отчет включаются сведения по состоянию на дату, которая не более чем на пять дней предшествует дате сдачи отчета.

Документами первого финансового отчета являются первый финансовый отчет, сведения об учете поступления и расходования денежных средств избирательного фонда, документ, подтверждающий открытие специального избирательного счета избирательного фонда;

2) итоговый финансовый отчет – не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования результатов соответствующих выборов.

4.3. Первый и итоговый финансовые отчеты составляются по форме 4 (приложение 7 к настоящей Инструкции) и представляются в соответствующую территориальную избирательную комиссию на бумажном носителе и в машиночитаемом виде. Пример заполнения формы приведен в приложении 8 к настоящей Инструкции.

4.4. К итоговому финансовому отчету прилагаются:

первичные финансовые документы на бумажном носителе, подтверждающие поступление денежных средств на специальный избирательный счет и расходование этих средств (приложение 9 к настоящей Инструкции);

заверенная банковская справка о закрытии специального избирательного счета (об оставшихся денежных средствах на специальном избирательном счете);

учет поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения на бумажном носителе по форме 5 (приложение 10 к настоящей Инструкции) и в машиночитаемом виде. Пример заполнения формы учета поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения приведен в приложении 11 к настоящей Инструкции;

пояснительная записка;

опись представленных документов и материалов по форме 6

(приложение 12 к настоящей Инструкции);

материалы, указанные в части 5 статьи 48 закона области закона области от 7 декабря 2016 года № 4058-ОЗ «О выборах главы поселения в Вологодской области», части 5 статьи 51 закона области от 15 ноября 2011 года № 2643-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», части 5 статьи 53 закона области от 16 сентября 2011 года № 2596-ОЗ «О выборах депутатов представительного органа городского округа, избираемых по смешанной избирательной системе».

4.5. Первичные финансовые документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование и дату составления документа; наименование организации, составившей документ; содержание хозяйственной операции и ее величину в натуральном и денежном выражении с указанием единицы измерения; наименование должности, фамилия и инициалы лица, ответственного за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личную подпись указанного лица.

4.6. Первичные финансовые документы к итоговому финансовому отчету представляются в хронологической последовательности по мере отражения финансовых операций на специальном избирательном счете. При этом за основу принимаются выписки филиала ПАО Сбербанк со специального избирательного счета избирательного фонда кандидата, избирательного объединения к которым прилагаются необходимые документы, послужившие основанием для зачисления либо списания средств по счетам.

4.7. Итоговый финансовый отчет должен быть представлен в сброшюрованном виде и иметь сквозную нумерацию страниц, включая приложения, с указанием количества томов.

4.8. В учете поступления и расходования денежных средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения в графе

«Шифр строки финансового отчета» указывается, в какой строке финансового отчета учтена каждая финансовая операция (поступление, возврат, расходование денежных средств избирательного фонда).

4.9. В случае если кандидат утратил свой статус, обязанность сдачи финансового отчета возлагается на гражданина, являвшегося кандидатом.

4.10. До сдачи итогового финансового отчета все наличные денежные средства, оставшиеся у кандидата, избирательного объединения должны быть возвращены на специальный избирательный счет. При этом в платежном документе указывается назначение платежа: «Возврат наличных денежных средств в избирательный фонд».

4.11. До сдачи итогового финансового отчета все имущество, приобретенное за счет средств избирательного фонда на цели избирательной кампании, должно быть реализовано по первоначальной стоимости с учетом ее снижения за счет частичной утраты или снижения первоначальных свойств указанного имущества, а денежные средства возвращены на специальный избирательный счет кандидата, избирательного объединения.

4.12. Кандидат, избирательное объединение со дня официального опубликования общих результатов выборов и до представления итогового финансового отчета обязаны вернуть неизрасходованные денежные средства избирательного фонда гражданам и юридическим лицам, осуществившим перечисления в этот избирательный фонд, пропорционально перечисленным ими средствам (за вычетом расходов на пересылку).

4.13. Остаток неизрасходованных денежных средств, который не может быть возвращен в указанном в пункте 4.12 настоящей Инструкции порядке, подлежит перечислению в доход местного бюджета.

4.14. Специальный избирательный счет закрывается кандидатом (уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам), уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам до дня представления итогового финансового отчета.

Филиал ПАО Сбербанк при закрытии специального избирательного

счета выдает кандидату (уполномоченному представителю кандидата по финансовым вопросам, гражданину, являвшемуся кандидатом), уполномоченному представителю избирательного объединения по финансовым вопросам заверенный документ о закрытии специального избирательного счета.

В случае, если в день обращения кандидата, уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам в филиал ПАО Сбербанк о закрытии специального избирательного счета на нем имеется неизрасходованный остаток денежных средств, то филиал ПАО Сбербанк выдает заверенную банковскую справку об остатке денежных средств на этом счете и заверенную копию заявления кандидата (уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам о закрытии специального избирательного счета.

4.15. В случае, если специальный избирательный счет не закрыт кандидатом, уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам, то по истечении 60 дней со дня голосования филиал ПАО Сбербанк обязан перечислить оставшиеся на специальном избирательном счете кандидата, избирательного объединения денежные средства в доход местного бюджета и закрыть этот счет.

5. Сведения, подлежащие опубликованию и размещению в сети Интернет

5.1. Территориальная избирательная комиссия периодически, но не реже чем один раз в две недели до дня (первого дня) голосования направляет в редакции средств массовой информации для опубликования сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений, а также направляет эту информацию в Избирательную комиссию Вологодской области для размещения на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

5.2. Обязательному опубликованию, а также размещению на официальном сайте Избирательной комиссии Вологодской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» подлежат сведения:

1) о финансовой операции по расходованию средств из избирательного фонда, в случае если ее размер превышает 50 тысяч рублей;

2) о юридических лицах, перечисливших в избирательный фонд добровольные пожертвования в сумме, превышающей 25 тысяч рублей;

3) о количестве граждан, внесших в избирательный фонд добровольные пожертвования на сумму, превышающую 20 тысяч рублей;

4) о средствах, возвращенных жертвователям из избирательного фонда, в том числе и об основаниях возврата;

5) об общей сумме денежных средств, поступивших в избирательный фонд, и об общей сумме израсходованных средств (приложение 13 к настоящей Инструкции).

5.3. Территориальная избирательная комиссия передает в средства массовой информации для опубликования, а также передает в Избирательную комиссию Вологодской области для размещения на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» копии финансовых отчетов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших муниципальные списки кандидатов, в течение пяти дней со дня их получения.

5.4. Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны публиковать переданные им соответствующей территориальной избирательной комиссией сведения о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств в течение трех дней со дня получения таких сведений.

6. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования средств избирательных фондов

6.1. Ответственность за нарушение порядка формирования и расходования средств избирательного фонда, непредставление, несвоевременное представление либо неполное представление финансового отчета (первого, итогового) и приложенных к ним документов по установленным настоящей Инструкцией формам, недостоверность данных, содержащихся в отчете, несут уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, кандидат, гражданин, являвшийся кандидатом, уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения.

6.2. Лица, нарушающие правила финансирования избирательной кампании, несут административную, уголовную либо иную ответственность в соответствии с действующим законодательством.