Приложение № 2

**Информация о выполнении Графика реализации мероприятий муниципальной программы за 3 месяца 2024 года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование задачи, мероприятия, этапа | 3 месяца  план | 3 месяца  факт | | | Краткие итоги реализации мероприятия |
| п/п |  |  | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | 5 |
| Подпрограмма 1 «Развитие системы стратегического планирования» | | | | | | |
| Задача 1 «Повышение качества и открытости стратегического планирования» | | | | | | |
| Мероприятие 1.1 «Информационно-аналитическое обеспечение осуществления стратегического планирования и мониторинга социально-экономического развития города» | | | | | | |
| 1.1.1 | Разработка прогноза основных показателей социально-экономического развития городского округа города Вологды для формирования проекта бюджета города Вологды на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов, документ | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 1.1.2 | Уточнение и корректировка прогноза основных показателей социально-экономического развития городского округа города Вологды на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов, документ | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 1.1.3 | Заключение муниципального контракта на оказание информационно-статистических услуг, контракт | 1 | 1 | Заключен муниципальный контракт на оказание информационных услуг ………… | | |
| 1.1.4 | Подготовка итогового информационно-аналитического обзора о социально-экономическом развитии городского округа города Вологды, документ | 1 | 1 | Подготовлен информационно-аналитический отчет о социально-экономическом развитии городского округа города Вологды …… | | |
| 1.1.5 | Выполнение научно-исследовательской работы по актуальным вопросам социально-экономического развития города Вологды, документ | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| Задача 2 «Развитие проектно-ориентированной системы управления» | | | | | | |
| Мероприятие 1.2 «Внедрение принципов проектного управления» | | | | | | |
| 1.2.1 | Реализация мероприятий в рамках Концепции празднования 880-летия со дня основания Вологды, количество | - | - | | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | |
| 1.2.2 | Вовлечение жителей Вологды в развитие города и реализацию разработанных на принципах проектного управления проектов городского развития с участием жителей города Вологды, некоммерческих и коммерческих организаций, человек | - | - | | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | |
| Подпрограмма 2 «Реализация кадровой политики» | | | | | | |
| Задача 3 «Содействие созданию условий для реализации возможностей кадрового потенциала городского округа города Вологды | | | | | | |
| Мероприятие 2.1 «Создание условий для расширения взаимодействия всех участников процесса кадрового обеспечения в городе Вологде» | | | | | | |
| 2.1.1 | Проведение лекций для родителей по выбору будущей профессии обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Вологды, процент выполнения | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 2.1.2 | Проведение заседаний рабочей группы по легализации «теневой» заработной платы и увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет города Вологды, количество заседаний | 3 | 6 | Заседания состоялись:  18.01.24, 25.01.24, 15.02.24, 22.02.24, 21.03.24, 28.03.24 | | |
| 2.1.3 | Проведение заседаний городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием работодателей, планирующих к сокращению работников предпенсионного и пенсионного возраста | 1 | 2 | Заседания состоялись: 29.02.2024  14.03.2024 | | |
| Задача 4 «Содействие в формировании и совершенствование системы профессиональной подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов» | | | | | | |
| Мероприятие 2.2 «Повышение значимости рабочих профессий» | | | | | | |
| 2.2.1 | Проведение конкурсов профессионального мастерства для приоритетных отраслей экономики города Вологды, количество проведенных конкурсов | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 2.2.2 | Трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в муниципальных учреждениях городского округа города Вологды за счет средств бюджета города Вологды, количество человек | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| Подпрограмма 3 «Развитие предпринимательства и туризма» | | | | | | |
| Задача 5 «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности» | | | | | | |
| Мероприятие 3.1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» | | | | | | |
| 3.1.1 | Предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим, количество получателей услуг | 500 | 550 | В 1 квартале МБУ «Центр развития предпринимательства» субъектам МСП и «самозанятым» гражданам проведено 125 консультаций, проинформировано 425 представителей бизнеса города | | |
| 3.1.2 | Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по регулированию и содействию эффективному ведению экономической деятельности, деятельности в области региональной, национальной и молодежной политики, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за услугой | 15 | 77 | В 1 квартале объявлен конкурс «Вологодский зелёный бизнес». На участие в конкурсе принята 91 заявка, в т.ч. 77 субъектов МСП | | |
| 3.1.3 | Дополнение Перечня имущества, используемого для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства во владение и (или) пользование, количество объектов | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 3.1.4 | Проведение конкурсного отбора заявителей для предоставления грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, количество грантополучателей | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| Задача 6 «Формирование положительного туристского имиджа города Вологды, развитие маркетинга и брендинга Вологды» | | | | | | |
| Мероприятие 3.2 «Организация мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и туризма» | | | | | | |
| 3.2.1 | Проведение информационных туров для туроператоров города Вологды, количество проведенных информационных туров | 1 | - | Проведенеие мероприятия перенесено на 2 квартал | | |
| 3.2.2 | Организация и проведение  городского форума экскурсоводов «Путь успеха», факт | 1 | - | Проведенеие мероприятия перенесено на 3 квартал | | |
| 3.2.3 | Организация участия Администрации города Вологды в межрегиональной выставке туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», факт | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 3.2.4 | Участие в туристских выставках с целью презентации туристского потенциала города Вологды, факт | 1 | 1 | На выставке «Интурмакет» 16-18 марта в Москве, представлена презентациия города Вологды на стенде Вологодской области | | |
| 3.2.5 | Организация и проведения мероприятия, посвященного Дню туризма 27 сентября 2024 год, факт | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 3.2.6 | Реализация межмуниципального маршрута, включающего выставочное пространство «Дом Вологодского масла», факт | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 3.2.7 | Реализация проекта «Рождественская сказка в Вологде», факт | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| Мероприятие 3.3 «Развитие современных выставочных пространств» | | | | | | |
| 3.3.1 | Проведение экскурсий в выставочном пространстве «Дом Вологодского масла», количество экскурсий | 150 | 317 | За отчетный период проведено 317 экскурсий | | |
| Подпрограмма 4 «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» | | | | | | |
| Задача 7 «Обеспечение устойчивого экономического роста в сфере промышленности» | | | | | | |
| Задача 8 «Формирование благоприятного инвестиционного климата в городе Вологде» | | | | | | |
| Мероприятие 4.1 «Создание условий для устойчивого роста в сфере промышленности» | | | | | | |
| 4.1.1 | Размещение новых промышленных предприятий города Вологды их продукции в реестре промышленных предприятий, количество | 5 | 5 | 1) ООО «Омега» 2) ПК «Провинция»  3) АО «Агроскон-ЖБИ» 4) ИП Кондратьев Юрий Сергеевич (Теплица-Царица)  5) Planty сыродавленное масло​ | | |
| 4.1.2 | Участие в реализации мероприятий, направленных на развитие «зеленой экономики», количество мероприятий | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 4.1.3 | Заключение муниципального контракта на оказание услуги по технической поддержке Инвестиционного портала города Вологды (invest.vologda-portal.ru), контракт | 1 | 1 | Заключен муниципальный контракт на оказание услуги по технической поддержке Инвестиционного портала города Вологды | | |
| 4.1.4 | Мониторинг и актуализация инвестиционных предложений, размещенных на Инвестиционном портале города Вологды, единиц | 40 | 44 | Обновлена информация о 44 инвестиционных предложениях  (8 объектов недвижимости реализовано) | | |
| 4.1.5 | Открытие новых производственных предприятий, объектов, технологических линий, единиц | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| 4.1.6 | Проведение встреч с представителями субъектов малого и среднего предпринимательства в форматах Инвестиционного совета при Мэре города Вологды, «Мобильной общественной приемной для бизнеса», единиц | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |
| Задача 9 «Содействие максимальному использованию потенциала внешнеэкономической деятельности для продвижения положительного имиджа города Вологды, способствующего развитию деловых коммуникаций, установлению новых и развитию существующих связей» | | | | | | |
| Мероприятие 4.2 «Создание условий для развития внешних связей» | | | | | | |
| 4.2.1 | Организация приема делегаций и других мероприятий с целью презентации экономического и инвестиционного потенциала города Вологды, количество мероприятий | - | - | Состоялся обмен информацией о предприятиях - экспортерах с городами Гродно Минск, Могилев (Республика Беларусь), Смоленск с целью дальнейшего проведения деловых мероприятий и организации экономического сотрудничества | | |
| 4.2.2 | Реализация мероприятий в рамках соглашений о сотрудничестве с городами-партнерами, побратимами города Вологды и организациями межмуниципального сотрудничества, количество мероприятий | 2 | 2 | 16 марта 2024 год в КВЦ «Экспо» г. Москва в рамках Международной туристической выставки «Интурмаркет» состоялась встреча с представителями Администрации города Евпатории  (Республика Крым) с целью обсуждения перспектив взаимодействия в сфере туризма.  27 марта 2024 года состоялся Круглый стол по методическому обеспечению реализации программ по Истоковедению («Истоки») для дошкольного образования и начального общего образования. В мероприятии приняли участие представители городов – побратимов Гродно и Могилева (Республика Беларусь). | | |
| 4.2.3 | Оплата членских взносов за участие городского округа города Вологды в организациях межмуниципального сотрудничества, тыс. рублей | 320,6 | 320,6 | Произведена оплата на основании выставленных счетов. | | |
| Подпрограмма 5 «Развитие потребительского рынка» | | | | | | |
| Задача 10 «Содействие развитию организаций торговли и общественного питания с использованием современных технологий, традиционных брендов Вологодской области, традиционной русской кухни» | | | | | | |
| Мероприятие 5.1 «Создание условий для развития торговли и общественного питания» | | | | | | |
| 5.1.1 | Проведение заседаний Комиссии по размещению нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг населению на территории городского округа города Вологды, количество заседаний | 3 | 2 | В 1 квартале 2024 года проведено  2 заседания Комиссии по размещению нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг населению на территории городского округа города Вологды, на которых рассмотрено  17 вопросов. Из них согласованно включение в Схему и Дислокацию 3 новых места, исключено 2 места, уточнения внутри Схемы и Дислокации – 2 вопроса, отказано 10 раз по включению новых объектов торговли и услуг | | |
| 5.1.2 | Проведение рейдов по размещению и эксплуатации нестационарных торговых объектов, количество рейдов | 4 | 9 | В 1 квартале 2024 года проведено 9 рейдов:  - перекресток ул. Челюскинцев –  ул. Кирова (4 объекта);  - Северная, вблизи домов №10, 15, 26  (обследовано 6 объектов);  - ул. Герцена, вблизи дома №116  (обследован 1 объект);  - пл. Бабушкина (обследовано 3 объекта);  - перекресток ул. Текстильщиков –  ул. Московская (обследовано 8 объектов);  - ул. Преминина, вблизи дома №2  (обследован 1 объект);  - ул. Ярославская, вблизи дома №32  (обследовано 4 объекта);  - Окружное шоссе, вблизи дома №23  (обследовано 4 объекта);  - аллея ул. Ильюшина (обследовано  6 объектов);  - ул. Панкратова, вблизи дома №66  (обследовано 4 объекта) | | |
| 5.1.3 | Демонтаж нестационарных торговых объектов, количество объектов | - | 7 | В 1 квартале 2024 года в добровольном порядке демонтировано 7 нестационарных объектов | | |
| 5.1.4 | Организация и проведение ярмарок, факт проведения ярмарок | 2 | 4 | В 1 квартале 2024 года на территории города Вологды МБУ «Центр развития предпринимательства» организованы следующие ярмарки:  1. Универсальная ярмарка «Подарки из Вологды» на Торговой площади.  2. Универсальная ярмарка по адресу:  г. Вологда, ул. Герцена, вблизи дома № 68;  3. Универсальная ярмарка «Сделано на Вологодчине» на Кремлевской площади  (с 1 по 7 января; с 20 января по 9 февраля (по выходным дням); с 10 по 16 марта (по выходным дням));  4. Универсальная ярмарка «Вологодская масленица» на Кремлевской площади | | |
| Задача 11 «Содействие в расширении сети организаций бытового обслуживания населения» | | | | | | |
| Мероприятие 5.2 «Создание условий для развития сферы бытового обслуживания» | | | | | | |
| 5.2.1 | Привлечение к участию организаций, оказывающих бытовые услуги населению, в обсуждении концепций развития и благоустройства общественных пространств города Вологды, факт участия | 2 | 4 | В 1 квартале 2024 года в рамках обсуждения концепций развития и благоустройства пр. Победы, аллеи  ул. Ильюшина, пл. Бабушкина 30 января, 13 февраля, 16 февраля, 12 марта проведены встречи с представителями торговых организаций и организаций, оказывающих бытовые услуги, в которых приняло участие 39 представителей бизнеса | | |
| 5.2.2 | Организация и проведение фестиваля для организаций сферы бытового обслуживания населения, факт проведения фестиваля | - | - | В 1 квартале проведение мероприятия не запланировано | | |