Приложение № 2

**Информация о выполнении Графика реализации мероприятий муниципальной программы за 2020 год**

| №  п/п | Наименование задачи, мероприятия, этапа | план | факт | Краткие итоги реализации мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПОДПРОГРАММА 1 «РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ» | | | | |
| Задача 1 «Повышение качества и открытости стратегического планирования» | | | | |
| Мероприятие 1.1 «Информационно-аналитическое обеспечение осуществления стратегического планирования и  мониторинга социально-экономического развития города» | | | | |
| 1.1.1 | Разработка прогноза основных показателей социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» для формирования проекта бюджета города Вологды на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов, документ | 1 | 1 | В соответствии с письмом Департамента стратегического планирования Правительства Вологодской области от 10.06.2020 года № 01.49-1856/20 подготовлен и направлен прогноз основных показателей социально-экономического развития МО «Город Вологда»: (от 13.07.2020 года № 8-0-10/7948/3684 по Форме 6 и Форме 7; от 13.07.2020 года № 8-0-10/7948/3774 по Форме 4 и Форме 5;  от 21.07.2020 года № 8-0-10/7948/3794 по Форме 2;  от 05.08.2020 года № 8-0-10/7948/4040 по Форме 1 и Форме 3). |
| 1.1.2 | Уточнение и корректировка прогноза основных показателей социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов, документ | 1 | 1 | В рамках Постановления Администрации города Вологды от 02.07.2020 года № 819 «О подготовке проекта бюджета города Вологды на 2021 и плановый период 2022 и 2023 годов» подготовлен прогноз, письмо в адрес Департамента финансов Администрации города Вологды от 17.08.2020 года № 8-0-10/4094. |
| 1.1.3 | Заключение муниципального контракта на оказание информационно-статистических услуг, контракт | 1 | 1 | Заключен муниципальный контракт на оказание информационных услуг 07.02.2020 года между Администрацией города Вологды и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. |
| 1.1.4 | Подготовка итогового информационно-аналитического обзора о социально-экономическом развитии муниципального образования «Город Вологда», документ | 3 | 5 | Ежемесячно осуществляется подготовка информационного обзора о социально-экономическом развитии МО «Город Вологда».  Ежеквартально экономический барометр размещается на официальном интернет-сайте Администрации города Вологды в разделе «Официальная Вологда» - «Экономика и финансы» - «Информационно-статистический материал». |
| 1.1.5 | Выполнение научно-исследовательской работы по актуальным вопросам социально-экономического развития города Вологды, документ | 1 | 1 | В отчетном периоде выполнена научно-исследовательская работа по теме «Анализ корпоративной культуры Администрации города Вологды и разработка рекомендаций по ее совершенствованию». |
| Задача 2 «Развитие проектно-ориентированной системы управления» | | | | |
| Мероприятие 1.2 «Внедрение принципов проектного управления» | | | | |
| 1.2.1 | Разработка и утверждение муниципальных проектов, в общем количестве стратегических инициатив, включенных в Стратегию социально-экономического развития муниципального образования «Город Вологда» на период до 2030 года, количество муниципальных проектов | 9 | 9 | Советом по стратегическому развитию муниципального образования «город Вологды» в 2020 году утверждены паспорта следующих муниципальных проектов:  - Вологда-снижение аварийности на улично-дорожной сети;  - Сохранение объектов культурного наследия –  деревянного зодчества на территории муниципального образования «Город Вологда»;  - Визульные  образы города Вологды;  - Цифровая Трансформация: центр городского управления;  - Ревитализация реки Содемы с обустройством прибрежных территорий (Малая река большого города);  - Корпоративная культура в Администрации города Вологды;  - Развитие электротранспорта;  - Пластик Ноль;  - Вологда&Демография. |
| Подпрограмма 2 «Реализация кадровой политики» | | | | |
| Задача 3 «Содействие созданию условий для реализации возможностей кадрового потенциала муниципального образования «Город Вологда» | | | | |
| Мероприятие 2.1 «Создание условий для расширения взаимодействия всех участников процесса кадрового обеспечения в городе Вологде» | | | | |
| 2.1.1 | Проведение лекций для родителей по выбору будущей профессии обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Вологды, процент выполнения | 100 | 100 | Проведена городская родительская конференция с участием представителей вузов и учреждений СПО области.  Организованы профориентационные родительские собрания с участием предприятий бизнеса (машиностроение, ИТ-технологии)  Проведены классные родительские собрания и адресная работа с родителями и выпускниками школ 9 и 11 классов (апрель-август)  Организация участия обучающихся и родителей в федеральных, областных и городских профориентационных мероприятиях в дистанционном режиме (более 20 мероприятий: уроки Проектория, чемпионат «Молодые профессионалы», проект «Билет в будущее и др.) |
| 2.1.2. | Проведение заседаний рабочей группы по легализации «теневой» заработной платы и увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет города Вологды, количество заседаний | 9 | 23 | В 2020 году проведено 23 заседания рабочей группы по легализации «теневой» заработной платы и увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет города Вологды. Всего за 2020 года в рамках деятельности рабочей группы по легализации «теневой» заработной платы и увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет города Вологды и совместной комиссии при Межрайонной ИФНС №11 по Вологодской области по легализации объектов налогообложения проведено 232 заседания, на которых заслушаны отчеты 2295 работодателей. В результате деятельности рабочих групп 79% работодателей приняли решение об изменении уровня оплаты труда, во все уровни бюджетов дополнительно поступило НДФЛ в размере 169780 тыс. рублей, из них в городской бюджет – 34975 тыс. рублей. |
| 2.1.3. | Проведение заседаний городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием работодателей, планирующих к сокращению работников предпенсионного и пенсионного возраста | 3 | 7 | В 2020 году в 1 квартале проведены 2 заседания городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.  Во 2 квартале в рамках состоявшегося 11 июня заседания рабочей группы по легализации «теневой» заработной платы и увеличению поступлений налогов и сборов в бюджет города Вологды проведено заседание городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием работодателей.  В третьем квартале (10.07.2020 и 03.08.2020 проведены заседание городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием работодателей.  В четвертом квартале (17.11.2020 и 23.12.2020 проведены заседание городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений с участием работодателей.) |
| Задача 4 «Содействие в формировании и совершенствование системы профессиональной подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов» | | | | |
| Мероприятие 2.2 «Повышение значимости рабочих профессий» | | | | |
| 2.2.1 | Организация и проведение городского праздника труда, факт проведения | 1 | - | В связи с принятыми мерами по предотвращения распространения коронавирусной инфекции «COVID19» мероприятие не проводилось. |
| 2.2.2 | Проведение конкурсов профессионального мастерства для приоритетных отраслей экономики города Вологды, количество проведенных конкурсов | 2 | 4 | В 2020 году проведены конкурсы:  26 ноября 2020 года – конкурс профессионального мастерства «Лучший автомеханик»,  09 декабря 2020 года – конкурс профессионального мастерства «Лучший новогодний сувенир»,  18 декабря 2020 года – конкурс профессионального мастерства «Вологодский каравай»,  22 декабря 2020 года – конкурс профессионального мастерства «Лучший слесарь». |
| 2.2.3 | Трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в муниципальных учреждениях муниципального образования «Город Вологда» за счет средств бюджета города Вологды, количество человек | 163 | 163 | После снятия ограничительных мероприятий, связанных с новой коронавирусной инфекции «COVID19» работы начались с третьего квартала, трудоустроено 163 человека. |
| 2.2.4 | Создание оборудованных (оснащенных) рабочих мест для трудоустройства инвалидов молодого возраста, единиц | 4 | 4 | Рабочие места созданы в:  МДОУ «Детский сад № 63 «Золушка»  МДОУ «Детский сад комбинированного вида № 77 «Земляничка»  МДОУ «Детский сад комбинированного вида № 88 «Искорка»  МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 51 «Белоснежка». |
| 2.2.5 | Организация общественных работ, количество участников | 26 | 22 | После снятия ограничительных мероприятий, связанных с новой коронавирусной инфекции «COVID19» работы организованы с третьего квартала 2020 года. |
| Подпрограмма 3 «Развитие предпринимательства и туризма» | | | | |
| Задача 5 «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства и популяризация предпринимательской деятельности» | | | | |
| Мероприятие 3.1 «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1.1 | Предоставление консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услугу | 2206 | 2305 | МБУ «Центр развития предпринимательства» оказана:  - индивидуальная консультационная поддержка 598 субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам;  - информационная поддержка 1707 субъектам малого и среднего предпринимательства. Проведено  49 образовательных и информационных мероприятий. |
| 3.1.2 | Предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по регулированию и содействию эффективному ведению экономической деятельности, деятельности в области региональной, национальной и молодежной политики, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за услугой | 170 | 171 | В 3 квартале проведен юбилейный XX Ежегодный городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают». В юбилейном конкурсе приняли участие 171 предприятие в 20 номинациях. По итогам интернет-голосования на сайте конкурса зафиксировано 52,9 тысяч голосов. |
| 3.1.3 | Дополнение Перечня имущества, используемого для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства во владение и (или) пользование, количество объектов | 3 | 3 | В соответствии с постановлением Администрации города Вологды от 08.12.2020 N 1782 «О внесении изменений в Перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Вологда», используемого для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» Перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Вологда», используемого для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства дополнен 3 объектами. По состоянию на 01 января 2021 года данный перечень включает 86 объектов имущества общей площадью 208,1 тыс.кв.м. |
| Задача 6 «Формирование положительного туристского имиджа города Вологды, развитие маркетинга и брендинга Вологды» | | | | |
| Мероприятие 3.2 «Организация мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и туризма» | | | | |
| 3.2.1 | Организация участия и проведение мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и туризма, количество мероприятий | 14 | 32 | Организовано и (или) обеспечено участие субъектов малого и среднего предпринимательства в следующих мероприятиях:  - 16 января тренинг «План будущего или как оценить последствия перемен»;  - 21 января семинар «Как сэкономить на замене фискального оборудования»;  - 23 января мастер-класс «Just do it! Как перестать откладывать на потом»;  - 25 января бизнес-бранч «Как поймать удачу. Быть в нужное время в нужном месте»;  - 28 января семинар «Электронные трудовые книжки»;  - 29 января семинар «Расследование и учет несчастных случаев на производстве»;  - 4 февраля семинар «Маркировка обуви под ключ. Ошибки при занесении остатков. Уникальное предложение»;  - 6 февраля мастер-класс «Как упаковать бизнес во франшизу?»;  - 11 февраля мастер-класс «Настройка приложений и форм захвата для группы ВКонтакте»;  - 13 февраля семинар «Правила противопожарного режима на предприятии»;  - 13 февраля мастер-класс «Пошаговая настройка таргетированной рекламы в ВК для новичков»;  - 17 февраля семинар «Обучение представителей кадровых служб пассажирских перевозчиков»;  - 18 февраля семинар «Профилактика экономических преступлений в предпринимательской деятельности»;  - 19 февраля семинар «Управление профессиональными рисками в организации»;  - 27 февраля тренинг «Колесо жизненного баланса»;  - 3 марта семинар «Как закрыть вакансию: чек-лист типичных ошибок и путей их устранения»;  - 5 марта мастер-класс «Особенности выявления потребностей клиента»;  - 12 марта мастер-класс «Эффективно ли вкладывать деньги в Яндекс Директ? Делаем анализ рекламных кампаний»Обеспечено участие субъектов малого и среднего предпринимательства в следующих мероприятиях:  - в апреле туроператоры и рекламные агентства города Вологды принимали участие во II международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд»;  - 30 апреля в совещание в режиме ВКС по мерам поддержки малого бизнеса в период коронавирусной инфекции;  - 15 мая в совещание в режиме ВКС по вопросу выработки совместных решений по организации работы предприятий общественного  питания после выхода из режима самоизоляции и новых рекомендаций Управления Роспотребнадзора по Вологодской области;  - 1 июня в комплексной обучающейся программе по переформатированию туристских продуктов и цифровизации туризма «ТУРПЕРЕЗАГРУЗКА 2020» при поддержке Российского союза туриндустрии.  - 3 июня в ZOOM – конференции для туроператоров и турагенств;  - 18 июня в вебинаре «Вологодская область – Душа Русского Севера»;  - с 3.06.2020 г. в курсах повышения квалификации для предприятий туристской индустрии по трем направлениям: «Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе», « Организация турагентской и туроператорской деятельности», «Организационное обеспечение и управление качеством услуг, предоставляемых экскурсоводами (гидами);  - 21 августа туроператоры и экскурсоводы города Вологды принимали участие в презентации проекта «Кружевная линия»;  - В сентябре текущего года Вологда вошла в Федеральный проект «Прошагай город». Его главной целью является повышение привлекательности российских городов для туристов, а также стимулирование развития малого и среднего предпринимательства.  Проект реализуется Фондом развития моногородов совместно с госкорпорацией ВЭБ.РФ, Российским экспортным центром, компаниями Google и Яндекс;  - В сентябре во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир»;  - 8-10 сентября в Международном туристическом форуме «Отдых» в инновационном центре «Сколково»  (г. Москва);  - В период со 2 по 27 сентября турбизнес города Вологды принимал участие во Всероссийской онлайн-выставке для профессионалов туриндустрии «Зима 20/21»;  - 19 ноября туроператоры принимали участие в форуме «Регионы России - лучшие практики в сфере туризма в режиме онлайн.  - в ноябре - декабре представители турбизнеса и учебных заведений города Вологды направили заявки на участие во втором сезоне Всероссийского профессионального конкурса «Мастера гостеприимства».  - В период с 14 по 20 декабря 2020 года представители сферы туризма принимали участие в  **XI Международном фестивале туристических кинофильмов и телепрограмм «Свидание с Россией»**. |
| Подпрограмма 4 «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» | | | | |
| Задача 7 «Обеспечение устойчивого экономического роста в сфере промышленности».  Задача 8 «Формирование благоприятного инвестиционного климата в городе Вологде» | | | | |
| Мероприятие 4.1 «Создание условий для устойчивого роста в сфере промышленности» | | | | |
| 4.1.1 | Создание реестра промышленных предприятий города Вологды, их продукции, реестр | 1 | 1 | Для поддержки предпринимателей из производственной сферы экономики создан электронный каталог вологодских товаропроизводителей volprod35.ru. Информация размещена о 56 предприятиях. |
| 4.1.2 | Участие в реализации мероприятий, направленных на развитие отрасли информационных технологий | 3 | 3 | Подведомственным учреждением Департамента экономического развития Администрации города Вологды МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма» обеспечено участие в проведении следующих вебинаров, направленных на внедрение и оптимальное использования информационных технологий в сфере малого и среднего предпринимательства:  1. «Защита рабочих и личных данных в посткризисное время». Курс посвящен информационной безопасности в сети, затрагивались такие темы, как:  «SSL, VPN и другие аббревиатуры. Почему их важно знать для собственной безопасности»;  «Комплексные приемы кибермошенников…»;  «Ближайшее будущее. Дипфейки, sim-свопинг».  2. «Внутрикитайские маркетплейсы. Как выйти на Tmall.com и JD.com с минимальными затратами»;  3. «Простые способы настройки таргета в ВК для поиска новых клиентов» (таргетинг, ретаргетинг целевой аудитории, интернет-маркетинг в самых популярных социальных сетях). |
| 4.1.3 | Заключение муниципального контракта на оказание услуги по технической поддержке Инвестиционного портала города Вологды (invest.vologda-portal.ru), контракт | 1 | 1 | В 1 квартале заключен контракт на оказание услуги по технической поддержке Инвестиционного портала города Вологды (invest.vologda-portal.ru). |
| 4.1.4 | Инвестиционные предложения, размещенные на Инвестиционном портале города Вологды, единиц | 190 | 199 | В 2020 году в 1 квартале на Инвестиционном портале города Вологды размещена информация о 60 инвестиционных предложениях;  во 2 квартале Инвестиционном портале города Вологды размещена информация о 68 инвестиционных площадках для производственных и социальных объектов;  в 3 квартале размещена информация о 71 инвестиционных площадках для производственных и социальных объектов;  в 4 квартале актуализирована информация о 73 инвестиционных площадках для производственных и социальных объектов. |
| 4.1.5 | Открытие новых производственных предприятий, объектов, технологических линий, единиц | 2 | 4 | В 2020 году на территории города Вологды открылись следующие производственные объекты:  ЗАО «Кондитерская фабрика» - строительство производственного здания, модернизация оборудования;   1. ООО «Биотех35» - открылся завод-производитель одноразовых масок; 2. АО НПО «Аконит» - реализация масштабного проекта по техперевооружению «РАЗУМ» (многофункциональные автоматизированные обрабатывающие центры); 3. ООО «Огнеборец» - приобретение и монтаж производственной линии. |
| Задача 9 «Содействие максимальному использованию потенциала внешнеэкономической деятельности для продвижения положительного имиджа города Вологды, способствующего развитию деловых коммуникаций, установлению новых и развитию существующих связей» | | | | |
| Мероприятие 4.2 «Создание условий для развития внешних связей» | | | | |
| 4.2.1 | Организация приема делегаций с целью презентации экономического и инвестиционного потенциала города Вологды, количество мероприятий | 2 | 3 | В 2020 году проведены следующие мероприятия:  -прием делегации некоммерческого фонда «Моногорода» с целью презентации туристического потенциала города Вологды (2 сентября 2020 года);  -участие представителей Администрации города Вологды и предприятий города Вологды (ЗАО «Агромясопром», ЗАО «Вологодская кондитерская фабрика», колбасный завод МИМП) в Дискуссионной панели «Многообразие вкусов России: продвижение и поддержка региональных брендов продуктов питания» 8 октября 2020 г. в рамках российской он-лайн выставки «Золотая осень»;  -организация круглого стола в режиме ВКС с делегацией города Кодри (Франция) 22 октября 2020 года с целью презентации экономического потенциала и развития сотрудничества между городами. |
| 4.2.2 | Реализация мероприятий в рамках соглашений о сотрудничестве с городами-партнерами, побратимами города Вологды и организациями межмуниципального сотрудничества, количество мероприятий | 20 | 21 | В 2020 году проведены следующие мероприятия:  с городами- побратимами и партнерами:  - обмен информацией в сфере культуры, образования, городского менеджмента, экологии с городами-побратимами и партнерами посредством электронной почты: Страсбург (Франция), Гродно, Могилев, (Беларусь), Коувола (Финляндия), Интань (Китай);  - доставка медицинских масок из города Интаня (Цзянси,Китай) в апреле 2020 года в Вологду;  -обмен видео-поздравлениями с городами-побратимами и партнерами в честь празднования Дня города Вологды и дней городов- партнеров Могилева, Гродно (Беларусь), Бургаса (Болгария), Коувола (Финляндия), Буйнакска и Буйнакского района (Дагестан), Страсбурга (Франция), Интаня (Цзянси, Китай).  -согласование и подписание планов сотрудничества на 2021 год с городами-партнерами Гродно и Могилев (Беларусь) на 2021год;  -видео-конференция молодежи городов Вологды и Коуволы (Финляндия)12 августа 2020 года;  -участие в российско-китайской он-лайн конференции «Исследование устойчивого и стабильного развития в условиях пандемии» (Цзянси, Китай) 7 декабря 2020 года;  -организация круглого стола «Корпоративная культура-драйвер экономики» в рамках форума «Рабочая обстановка» в режиме ВКС с участием представителей городов – партнеров 17 декабря 2020 года. Свои доклады по вопросу корпоративной культуры и привлечения населения к здоровому образу жизни представили представители Мэрии города Страсбурга (Франция), Гродненского и Могилевского исполнительного комитетов (Беларусь), Администрации города Буйнакска (Дагестан);  -сотрудничество СОШ № 8 и школы Мюлликоски (Коувола) и посредством переписки и видеоконференции;  -сотрудничество Гимназии № 2 с колледжем Эспланад (Страсбург) посредством переписки и видеоконференции;  с организациями межмуниципального сотрудничества:  - подготовка и направление в г. Вышний Волочок картины для Ганзейской галереи;  -участие в открытии Ганзейской галереи и в рабочей встрече представителей членов Союза русских Ганзейских городов, 28-29 февраля 2020 года, в г. Вышний Волочек;  - участие в XXVII сессии Международной Ассамблеи столиц и крупных городов СНГ (МАГ), 12 марта 2020 года в г. Москва;  -участие в собрании членов Международных Ганзейских дней в городе Брилон (Германия) в режиме ВКС 5 июня 2020 года;  - участие в Собрании русских Ганзейских городов в рамках Русских Ганзейских дней в Великом Новгороде в режиме ВКС 19 сентября 2020 года;  -участие в Международной конференции по туризму в режиме ВКС, организованной Международной ассамблей столиц и крупных городов 21 сентября 2020 года;  -участие представителей Администрации города Вологды и предприятий города Вологды в Международном муниципальном форуме БРИКС 5 ноября 2002 года;  -участие в заседании Палаты городов-центров субъектов РФ Общероссийского конгресса муниципальных образований 9 ноября 2020 года;  -участие в расширенном заседании Правления Международной Ассамблеи столиц и крупных городов 2 декабря 2020 года;  -встреча в режиме ВКС с исполнительным директором Ассоциации «Здоровые города, района и поселки» 30 декабря 2020 года с целью обсуждения перспектив сотрудничества на 2021 год;  - осуществление информационных обменов с Союзом городов Центра и Северо-Запада России;  -подготовка материалов для продвижения в социальных сетях международного Ганзейского движения. |
| 4.2.3 | Оплата членских взносов за участие муниципального образования «Город Вологда» в организациях межмуниципального сотрудничества, тыс. рублей | 233,5 | 233,5 | На организацию межмуниципального, межрегионального и международного сотрудничества в отчетном периоде направлено 233,5 тысяч рублей. |
| Подпрограмма 5 «Развитие потребительского рынка» | | | | |
| Задача 10 «Содействие развитию организаций торговли и общественного питания с использованием современных технологий, традиционных брендов Вологодской области, традиционной русской кухни» | | | | |
| Мероприятие 5.1 «Создание условий для развития торговли и общественного питания» | | | | |
| 5.1.1 | Организация и проведение конкурса «Лучший в индустрии гостеприимства», факт проведения | 1 | 1 | В 2020 году организован и проведен конкурс «Лучший в индустрии гостеприимства» в 4 квартале, итоги которого подведены 24 декабря 2020 г. В данном конкурсе приняли участие 14 организаций общественного питания. В ноябре заведения посетили «тайные гости», которые выставили оценки кафе и ресторанам по 15 критериям. При этом эксперты обращали внимание на оформление зала, меню, гостеприимство персонала и созданные условия для посетителей с ОВЗ. 12 заведений общественного питания набрали более 80 баллов и стали победителями конкурса «Лучший в индустрии гостеприимства». Это «Архитектор», «Буррата», «Верещагин», «Дрова», «Инжир», «История», «Киото», «Красный Мост», «Крылья», «Мясо», «Паровозовъ», «Устюг Великий». Знаки отличия «Вологда рекомендует» размещены при входе в кафе и рестораны. |
| 5.1.2 | Инвентаризация нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг населению и актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Вологда», факт выполнения | 1 | 1 | Инвентаризация нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг населению проведена в 1 квартале, схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Вологда» актуализирована  в редакции постановления Администрации города Вологды от 06.04.2020 № 432 «О внесении изменений в постановление Администрации города Вологды от 18 июля 2011 года № 3951» |
| 5.1.3 | Формирование дислокации размещения объектов по оказанию услуг населению на территории муниципального образования «Город Вологда» по хранению автомототранспортных средств и их техническому обслуживанию (шиномонтажи, автомойки, автостоянки), факт формирования | 1 | 1 | Дислокации размещения объектов по оказанию услуг населению на территории муниципального образования «Город Вологда» по хранению автомототранспортных средств и их техническому обслуживанию (шиномонтажи, автомойки, автостоянки) сформирована во 2 квартале. Соответствующие изменения внесены в постановление Администрации города Вологды от 28 июля 2011 г. № 4180 от 10 марта 2020 г. № 284, от 21 мая 2020 г. № 645, от 16 июня 2020 г. № 756 |
| 5.1.4 | Организация и проведение ярмарок, факт проведения ярмарок | 13 | 8 | 1 марта 2020 года на Кремлевской площади  МБУ «Центр развития предпринимательства» организована и проведена ярмарка «Вологодская масленица».  Со 2 января по 31 марта на ул. Мира, вблизи дома № 6а проведена универсальная ярмарка, с 1 января по 31 декабря - универсальная ярмарка «Подарки из Вологды».  В связи введением режима «Повышенная готовность» ярмарки, запланированные на 2 квартал 2020 г. согласно Графику проведения ярмарок на территории муниципального образования «Город Вологда» на 2020 год, не проводились.  В 3 квартале состоялась универсальная ярмарка «Дары осени» (19 сентября).  В 4 квартале организованы и проведены следующие ярмарки:  24 октября - универсальная ярмарка «Дары осени»;  20-25 декабря – универсальная ярмарка «Новогодние подарки на пл. Чайковского»;  26-30 декабря – универсальная ярмарка на ул. Герцена, вблизи дома № 68;  26-30 декабря – универсальная ярмарка «новогодняя ярмарка» на пл. Революции. |
| 5.1.5 | Проведение ребрендинга городского социального проекта «Забота», факт проведения | 1 | 1 | В целях рембрендинга городского социального проекта «Забота» расширена категория лиц, которые могут получить социальную карту. С 2020 года в данную категорию лиц вошли люди с ограниченными возможностями. Соответствующие изменения внесены постановлением Администрации города Вологды от 17 февраля 2020 г. № 180 «О внесении изменений в постановление Главы города Вологды от 24 ноября 2009 г. № 6344 «О реализации городского социального проекта «Забота» на территории муниципального образования «Город Вологда».  Кроме того, с 1 сентября 2020 года в дневные часы (с 10.00 до 15.00) дополнительно введен проезд по карте «Забота» по 22 руб. за 1 поездку в автобусах и троллейбусах АО «ПАТП». |
| Задача 11 «Содействие в расширении сети организаций бытового обслуживания населения» | | | | |
| Мероприятие 5.2 «Создание условий для развития сферы бытового обслуживания» | | | | |
| 5.2.1 | Создание реестра организаций, оказывающих бытовые услуги, факт создания | 1 | 1 | Реестр организаций, оказывающих бытовые услуг, создан в электронном виде |
| 5.2.2 | Увеличение количества номинаций ежегодного городского конкурса «Мы выбираем, нас выбирают» в отчетном году в сравнении с предыдущим годом, факт увеличения | 1 | 0 | В отчетном периоде МБУ «Центр развития предпринимательства» организован и проведен ежегодный городской конкурс «Мы выбираем, нас выбирают», в котором участвовало 171 предприятие в 20 номинациях, что составило 87% от количества номинаций 2019 г. (23 номинации) |