



Утвержден
постановлением
Администрации города
Вологды
от 30.09.2022 г. № 1637



Стандарт оформления информационных конструкций

Дизайн-код
города Вологды

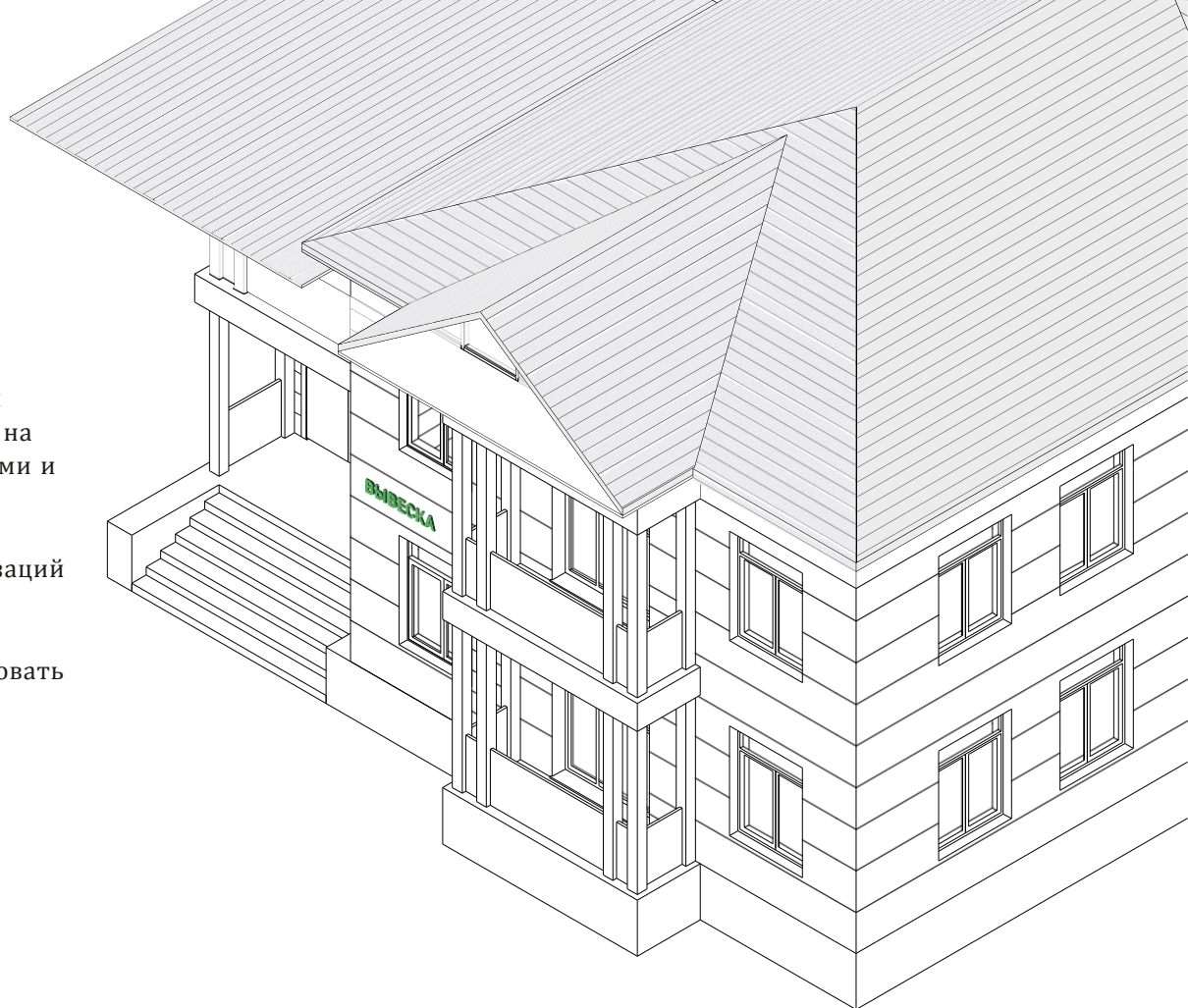
Содержание

Рекомендации по использованию	3
Термины	4
Анализ территории	6
Типология улиц	9
Типы информационных конструкций	11
Категория K1	13
Категория K2	20
Категория K3	27
Категория K4	35
Колористика	44
Использование шрифтов	47
Система навигации	49
Афиши на зданиях культурно-зрелищного назначения	52

Рекомендации по использованию

В документе представлены правила и рекомендации по размещению в городе Вологде вывесок и по оформлению их внешнего вида. Правила и рекомендации разработаны для размещения информационных вывесок на зданиях, занимаемых органами местного самоуправления, организациями и индивидуальными предпринимателями.

Правила и рекомендации учитывают потребности всех местных организаций и индивидуальных предпринимателей, сформулированы для наиболее распространенных в городе типов коммерческих помещений, позволят создать условия для минимизации информационного шума и отрегулировать внешний вид конструкций. При подготовке были проанализированы особенности местной городской среды.



1 →

Определить категорию улицы, где предполагается размещение вывески

2 →

Определить тип и статус здания, для которого она изготавливается

3 →

Выбрать тип и вид вывески

4 →

Определить допустимую зону размещения вывески, ее габариты и др. характеристики

5

Определить тип размещаемой информации, выбрать цвет и тип подсветки

Термины

Информационная конструкция — объект благоустройства, конструкция, предназначенная для размещения визуальной информации (за исключением рекламных конструкций). Информационные конструкции сообщают сведения о фирменном наименовании организации, адресе нахождения и режиме работы в месте фактического нахождения данной организации.

Витрина — пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны и предназначенное для экспозиции товаров и рекламы.

Архитектурные элементы фасадов зданий — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.

Вывеска — информационная конструкция на фасаде или крыше здания с данными об организации или индивидуальном предпринимателе: логотип, сведения о профиле деятельности, вид реализуемого товара.

Основная вывеска — световой короб — конструкция с полупрозрачной передней панелью и выполняющей конструктивную функцию задней, на которой крепится подсветка. Может быть сложной и простой формы

Светопрозрачные конструкции — окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов, атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

Временное оформление светопрозрачных конструкций — наклейка и покраска, нанесенная на стеклянное полотно, либо размещение информационных конструкций в проеме с внешней стороны остекления светопрозрачных конструкций.

Модульная сетка — набор вертикальных, горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде торгового центра и других общественных зданий организовано композиционное размещение вывесок.

Входная группа — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами), ступени с ограждением, пандусы, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом или в подвальном (цокольном) этаже.

Афиша — оповещение о предстоящем культурном мероприятии. Размещается у входов в театры, на улицах, площадях и в других публичных местах.

Световой короб — объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.

Табличка — общий указатель — прямоугольная конструкция с информацией о нескольких организациях или индивидуальных предпринимателях и указателем направления, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение.

Основная вывеска из отдельных букв с подложкой — конструкция из ряда отдельно стоящих символов на декоративной панели, закрывающей участок фасада.

Основная вывеска из отдельных букв без подложки — конструкция из ряда отдельно стоящих символов, за которыми виден участок фасада.

Панель-кронштейн (кассетон) — ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий. Может быть с подложкой и без подложки, может выполнять роль общего указателя.

Табличка — информационный указатель — конструкция с информацией об организации или индивидуальном предпринимателе, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение.

Парапет — ограда (невысокая стенка), перила вдоль чего - либо, загородка, предохраняющая от падения. Невысокая стенка, ограждающая кровлю здания, террасу, балкон, набережную, мост и тому подобное.

Пилястра — плоский вертикальный прямоугольный в плане выступ стены, обычно обработанный аналогично ордерной колонне.

Встроенно-пристроенное нежилое помещение — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

Фриз — выступающая горизонтальная полоса на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Отделяет уровни жилых и коммерческих этажей, основа для размещения вывесок.

Балюстрада — ограждение лестницы, балкона как правило украшенное балясинами, резными (фигурными) столбиками.

Эркер — выходящая из плоскости фасада часть помещения, частично или полностью остекленная, улучшающая его освещенность и инсоляцию. Позволяет увеличить внутреннее пространство. Зачастую эркер остеклен по всему периметру.

Бегущая строка — трансустройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и в динамическом (бегущем) режиме.

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно — прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно требований законодательства об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации).

Баннер — графическое изображение рекламного характера, изготовленное из специальной ткани, устойчивой к изменениям погодных условий. К баннерам также относятся перетяжки, транспаранты.

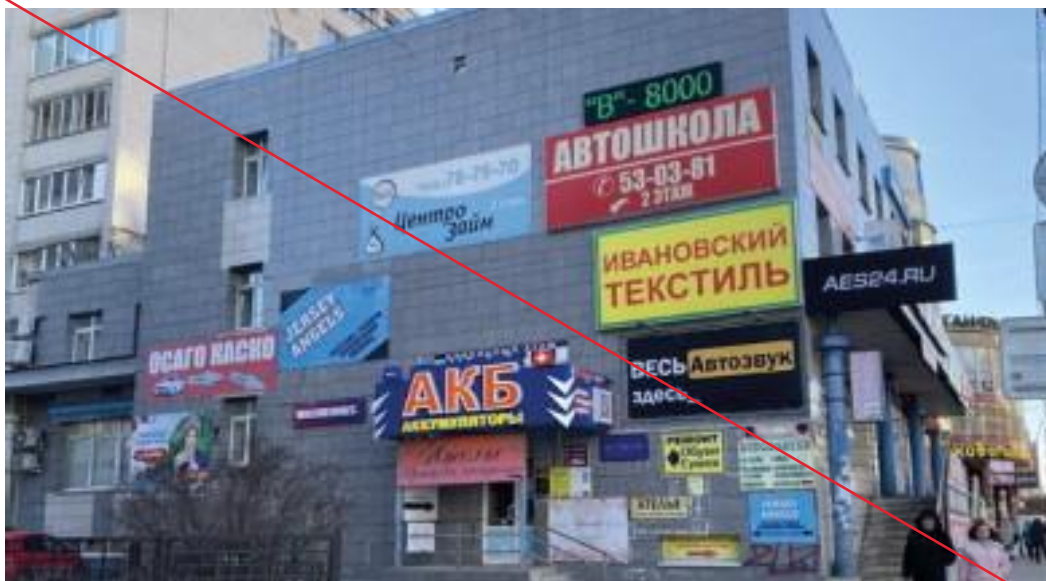
Подложка — жесткая основа для крепления букв, знаков или художественных элементов информационной конструкции.

Пристройка — часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну (или более) общую капитальную стену. Пристройки в большинстве своем имеют внутреннее сообщение с основным зданием.

Цокольный этаж — этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли на высоту не более половины высоты помещений.

Подвал — этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли более чем на половину высоты помещений или первый подземный этаж.

Анализ территории

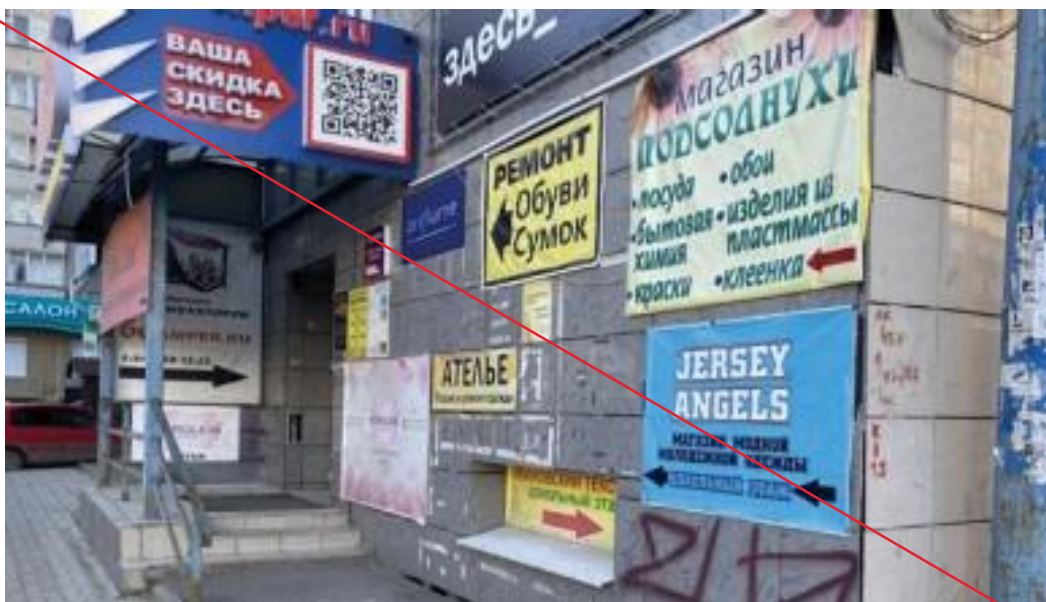


ВИЗУАЛЬНОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ

В отличие от загрязнений воздуха и воды понятие визуального загрязнения не определено так четко и является термином, зависящим от культуры. Вред от визуального загрязнения связан с общим раздражением, эмоциональным и психологическим ущербом, потерей внимания. Так, было выяснено, что широкоформатные вывески, расположенные вдоль дорог, отвлекают водителей.

Визуальное загрязнение — это многосоставной эффект беспорядка от избытка предметов в окружении: информационных конструкций, уличной мебели, элементов освещения, растительности.

Обилие информации играет отрицательную роль и для арендатора, так как рассеивает внимание смотрящего.





← Информационные таблички на фасаде здания не упорядочены, номер дома продублирован (заслонены информационные элементы и архитектурные объекты)



← При удалении назойливой рекламы выявляются достоинства архитектуры



**СПЕЦИФИКА
АРХИТЕКТУРЫ
ВОЛОГДЫ** **СОХРАНЕНИЕ
ДЕРЕВЯННОГО
ЗОДЧЕСТВА**

Типология улиц

Допустимые виды информационных конструкций и их габариты определены в соответствии с категориями улиц города. Категории выделены в зависимости от ширины улицы, морфотипов примыкающей застройки, интенсивности пешеходных потоков и уровня транспортной активности.



Улицы в культурно-исторической зоне строгой регламентации (улица в центральной части города, на которую распространяются наиболее строгие требования регламента). Интенсивность пешеходных потоков высокая, транспортная активность — низкая.



Улицы в культурно-исторической зоне (улица в центральной части города с исторической застройкой и знаковыми видовыми панорамами. Место высокой концентрации ТЦ и коммерческих объектов). Интенсивность пешеходных потоков — низкая, транспортная активность — высокая.



Улицы в периферийной части города (преимущественно жилая застройка) со средней пешеходной активностью и средней транспортной активностью.

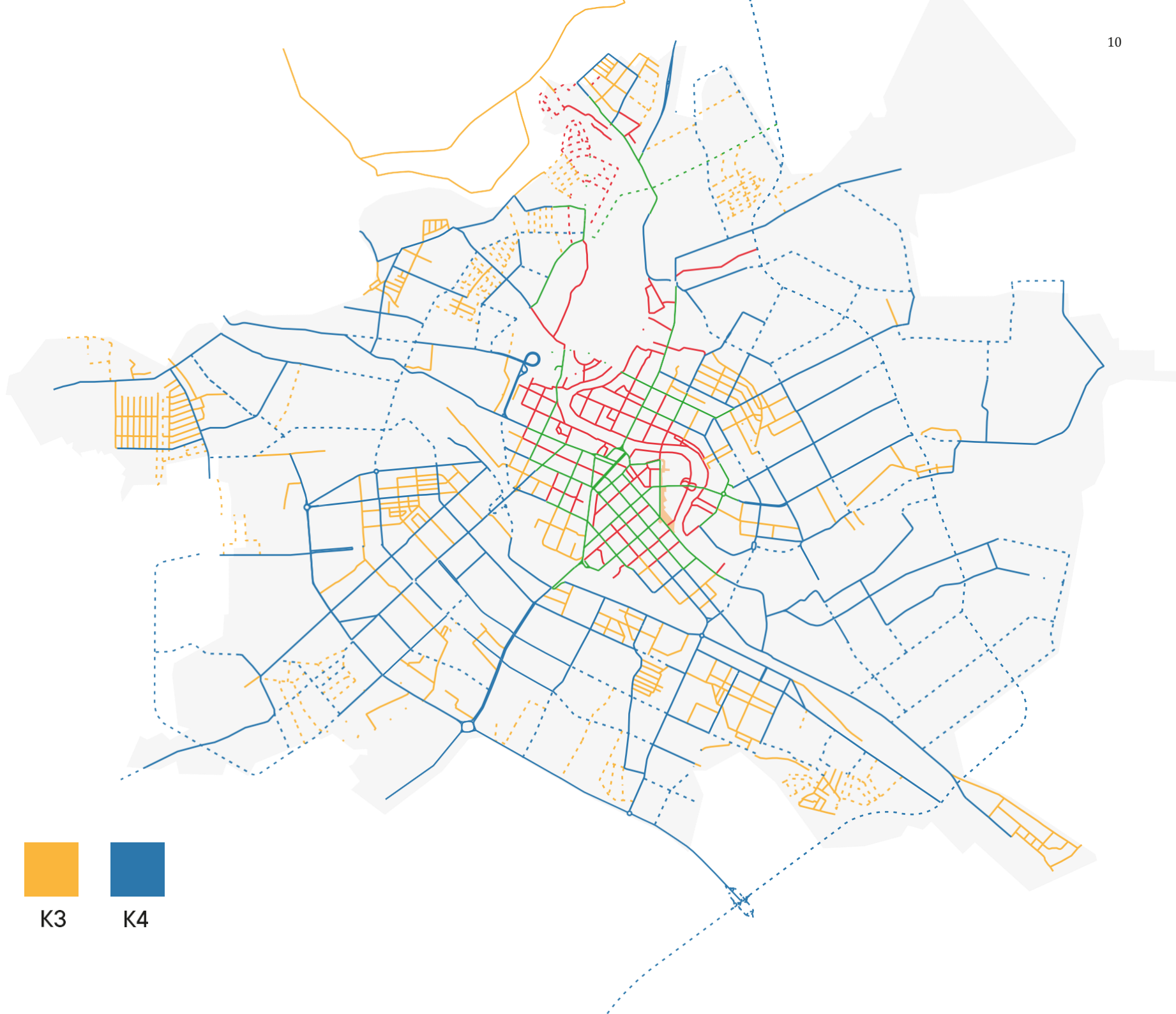


Улицы в видовой зоне на периферии города со средней интенсивностью пешеходных потоков и высокой транспортной активностью.

Объекты культурного наследия

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в границах территории исторического поселения регионального значения города Вологда — в соответствии с требованиями постановления Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года №1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года №2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ» в части ограничений по размещению информационных конструкций, вывесок.





Типы информационных конструкций

1 Вывеска

Настенная конструкция (располагается параллельно к поверхности фасада объекта), которая содержит информацию о названии, виде реализуемого товара, профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя (далее - организация).

Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада



1.1 Вывеска без подложки



1.2 Вывеска с подложкой



1.3 Объемные буквы, в том числе световые

1.4 Световой короб

3 Табличка

Настенная информационная конструкция с краткой информацией об организации с указанием направлений деятельности, размещенная на фасаде рядом с входной группой



3.1 Общая табличка



3.2 Табличка с указателем

2 Панель кронштейна

Консольная конструкция (располагается перпендикулярно к поверхности фасада объекта), которая содержит информацию о названии, виде реализуемого товара, профиле деятельности организации



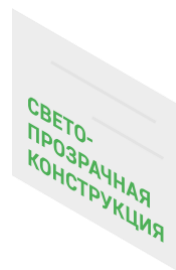
2.1 Панель кронштейна без подложки



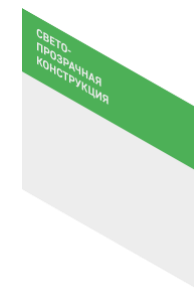
2.2 Панель кронштейна с подложкой

4 Светопрозрачные конструкции

Информационная конструкция, размещаемая на поверхности окон, стеклянных входных дверей, витражей, стеклянных элементах фасадов, атриумов. Данные информационные конструкции изготавливаются из светопрозрачных материалов при помощи наклейки, покраски, используются для размещения информации об акциях, скидках или информации об организации. Информационная конструкция не может занимать более 25% площади стекла



4.1 Светопрозрачная конструкция без подложки



4.2 Светопрозрачная конструкция с подложкой

5 Крышная конструкция

Крупногабаритная информационная конструкция, расположенная на крыше, которая содержит сведения о названии или логотипе организации. На крыше одного объекта может быть размещена только одна конструкция такого типа. Данные информационные конструкции располагаются горизонтально из объемных символов с возможностью оборудования подсветки



7 Адресная табличка

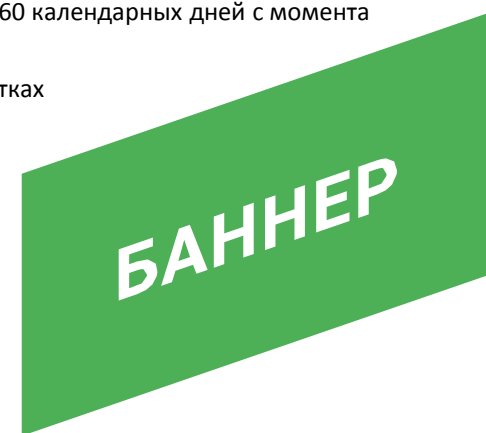
Адресные таблички должны размещаться на хорошо просматриваемых со стороны проезжей и пешеходной части участках фасада, не загороженных деревьями, дорожными и фонарными столбами, информационными конструкциями, временными постройками. Таблички на зданиях одной улицы следует размещать на одном уровне.



6 Баннер

Временные информационные конструкции, содержащие графические изображения информационного характера. Баннеры размещают для привлечения внимания клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа на срок не более 60 календарных дней с момента размещения. Баннеры размещаются только на нежилых зданиях в промежутках между конструктивными элементами фасада здания.

Расстояние между баннером и конструктивными элементами фасада здания должно быть не менее 0,6 метра. Также баннеры могут использоваться в качестве событийных афиш (см. стр. 52).



8 Видеоэкран

Электронные устройства, предназначенные для воспроизведения потокового видео (визуального отображения информации), не содержащего информации рекламного характера



К1



Улицы в центральной части
города строгой регламентации



Улицы

Объекты культурного наследия

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в границах территории исторического поселения регионального значения города Вологда — в соответствии с требованиями постановления Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года №1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года №2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ» в части ограничений по размещению информационных конструкций, вывесок.

К1

ул. Сергея Орлова

ул. Мира (ул. Сергея Орлова → ул. Октябрьская)

ул. Чернышевского (Октябрьский мост → ул. Карла Маркса)

пр. Победы (Торговая пл. → ул. Пролетарская)

ул. Воровского (ул. Ударников → пр. Победы)

ул. Ленинградская (ул. Сергея Орлова → пр. Победы)

ул. Октябрьская (ул. Мира → ул. Воровского)

ул. Мальцева (пр. Победы → ул. Чехова)

пер. Завражский

ул. Марии Ульяновой

ул. Козлёнская (ул. Мира → ул. Левичева)

пр. Советский

ул. Предтеченская (ул. Зосимовская → ул. Герцена)

ул. Зосимовская (Пешеходный мост → ул. Предтеченская)

ул. Чехова (ул. Мира → ул. Галкинская)

пл. Бабушкина

ул. Горького (наб. 6 Армии → ул. Чернышевского)

ул. Некрасова (ул. Чернышевского → ул. Комсомольская)

ул. Добролюбова (наб. 6 Армии → ул. Гоголя)

ул. Железнодорожная (ж/д Москва—Архангельск → ул. Колхозная)

ул. Монастырская

ул. Никольская

ул. Слободская

ул. Благовещенская (ул. Батюшкова → ул. Воровского)

Каменный мост

ул. Пушкинская

ул. Бурмагиных (вдоль набережной)

пл. Революции

ул. Лермонтова

наб. 6 Армии (ул.

Горького → ул. Самойло)

ул. Маяковского (ул. Ленинградская → ул. Пролетарская)

Кремлевская пл.

Торговая пл.

ул. Завражская

ул. Засодимского

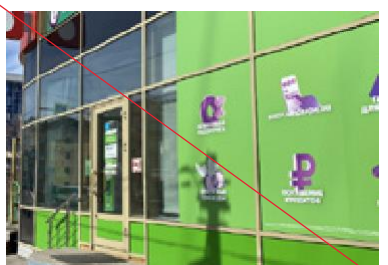
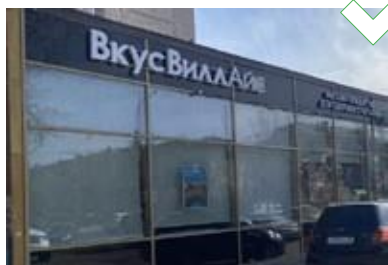
ул. Ударников (ул. Воровского → ул. Пролетарская)

Жилые здания

со встроенно-пристроенными помещениями

Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон). Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов. Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом). Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.). Нельзя размещать вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска.

Запрещается использовать бегущие строки в качестве вывесок. Нельзя располагать вывески в два и более ряда (исключение — торговые и многофункциональные центры). При этом в рамках одной вывески возможно расположение текста в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты. Не допускается размещение звуковых устройств.



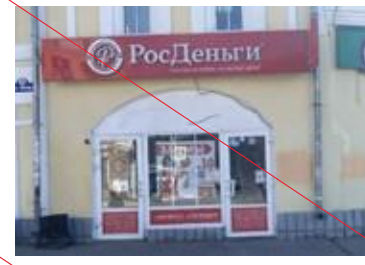
Здания общественного назначения

ТЦ, ТРЦ, МФЦ


Для цокольных этажей информационная конструкция должна быть расположена не выше 1 этажа, на крышной конструкции или табличка на входе.

Для всех помещений выше первого этажа размещение вывесок должно быть расположено строго между 1 и 2 этажом. Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов. Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом). Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).

Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок. Необходимо выравнивать вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон).



Допустимые информационные конструкции

	11 Вывеска без подложки	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/5 высоты фасада	Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки	Не выше простенка между первым и вторым этажами. На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель- кронштейн. Не должны закрывать архитектурные элементы. Рекомендуется делать вывески нейтральных цветов. Предпочтительны натуральные материалы — металл, дерево, стекло.	
	1.3 Объемные буквы	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/5 высоты фасада	Преимущественно белый цвет. Возможна ровная подсветка без динамического эффекта		
	2.1 Панель кронштейна без подложки	2.2 Панель кронштейна с подложкой	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 300 мм	Цвет в соответствии с таблицей колеровки	
	3.1 Общая табличка	3.2 Табличка с указателем	Высота ≤ 800 мм Длина ≤ 500 мм	Цвет в соответствии с таблицей колеровки	Не должны закрывать архитектурные элементы. Располагаются рядом с входом на глухом простенке. Если глухого простенка нет информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы
	4.1 Светопрозрачная конструкция без подложки	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 70% от длины проема	Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки	Не более 25% остекления, нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций	
	7. Адресная табличка	Высота ≤ 400 мм Длина ≤ 670 мм	Темно-зеленый, Темно- красный, Изумрудно-зеленый		

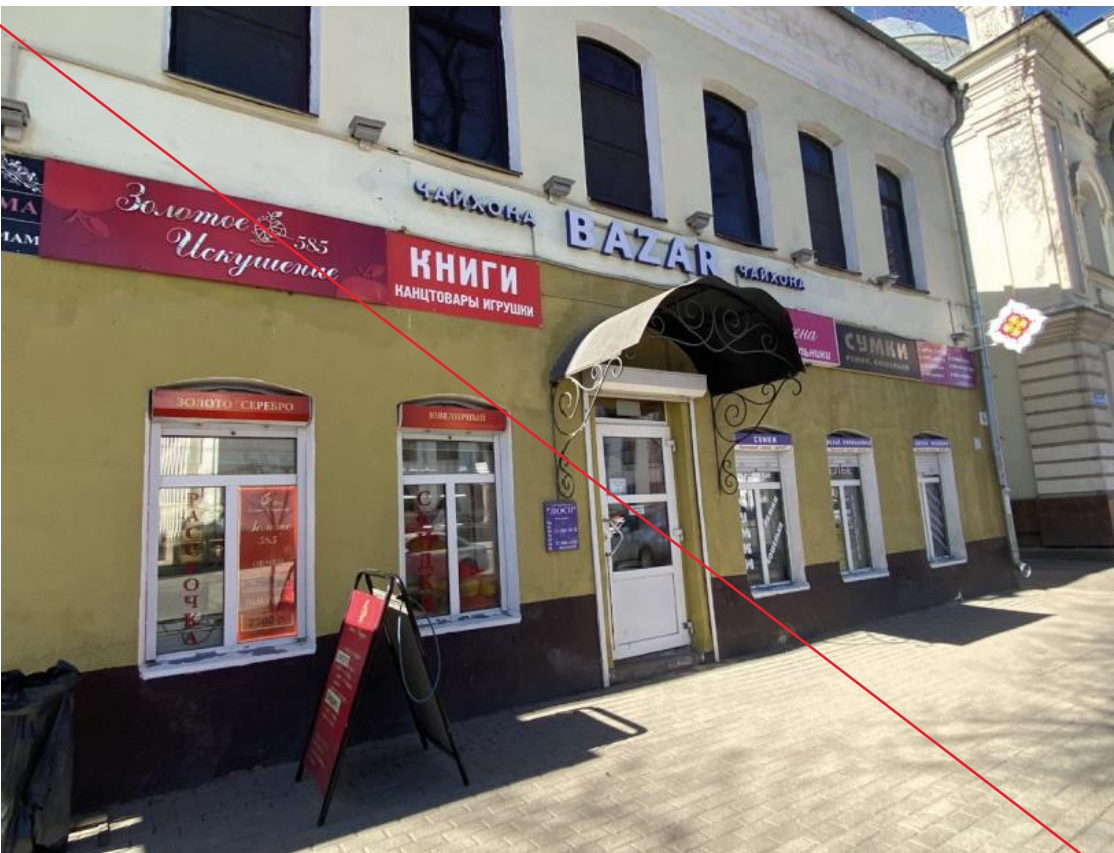
Размещение информационных конструкций

Помещения на первом этаже

- Не допускается размещение информационных вывесок выше линии перекрытия между первым и вторым этажами.
- Все вывески выполняются из отдельно стоящих букв без подложки и размещаются на фризе здания.
- Панели-кронштейны размещаются на той же горизонтальной оси, что и вывески.
- Таблички размещаются рядом с входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке
- Если глухого простенка рядом со входом нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.
- Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.
- Возможна установка над проемами тканевых маркиз в границах занимаемого помещения, закрывающих не более 25 % площади остекления, и размещение вывески на свесе маркизы. Цветовое решение таких конструкций должно соответствовать цветовому решению фасадов.



Пример работы



Вывески расположены в два ряда, не сочетаются между собой



Часть вывесок выполнена на подложке



В проемах светопрозрачных конструкций заполнено более 25% остекления



В проемах светопрозрачных конструкций использовано не более 25% остекления



Вывески выполнены без подложки



Вывеска выравнена относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (дверь)

K2



Улицы в культурно-
исторической зоне



Улицы

Объекты культурного наследия

Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в границах территории исторического поселения регионального значения города Вологда — в соответствии с требованиями постановления Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года №1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года №2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ» в части ограничений по размещению информационных конструкций, вывесок.

ул. Лаврова
 пр. Красноармейская
 наб. 6 Армии
 ул. Энгельса
 ул. Трудовая
 ул. Горького
 ул. Гоголя
 ул. Варенцовой
 ул. Рубцова
 ул. Заливная
 ул. Комсомольская
 ул. Добролюбова (ул. Гоголя → ул. Некрасова)
 ул. Самойло
 ул. Разина
 ул. Пугачева
 ул. Леденцова
 ул. Луговая
 пер. Парковый
 ул. Маяковского
 ул. Пролетарская

ул. Ударников
 ул. Мохова
 Пречистенская наб.
 ул. Ленинградская (пр. Победы → Ленинградский мост)
 ул. Козленская (ул. Пирогова → ул. Левичева)
 пр. Торговая
 ул. Благовещенская
 ул. Челюскинцев
 ул. Кирова
 ул. Марии Ульяновой
 ул. Лермонтова
 ул. Галкинская
 ул. Ленина
 ул. Копанка
 пер. Движенческий
 ул. Ветошкина
 ул. Первомайская
 ул. Пирогова

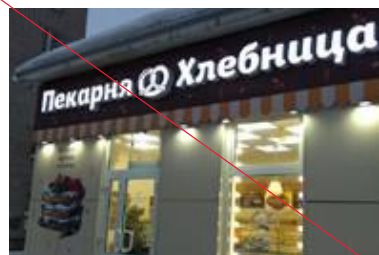


Жилые здания

со встроенно-пристроенными помещениями

Необходимо выравнять вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон). Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов. Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом). Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.). Нельзя размещать вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска.

Запрещается использовать бегущие строки в качестве вывесок. Нельзя располагать вывески в два и более ряда (исключение — торговые и многофункциональные центры). При этом в рамках одной вывески возможно расположение текста в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты. Не допускается размещение звуковой информации.



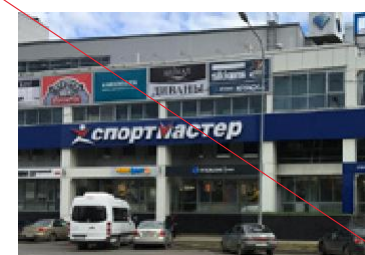
Здания общественного назначения

тц, трц, МФЦ

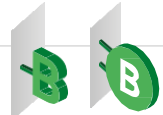
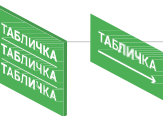

Для цокольных этажей информационная конструкция должна быть расположена не выше 1 этажа, на крышной конструкции козырька или табличка на входе.

Для всех помещений выше первого этажа размещение вывесок должно быть расположено строго между 1 и 2 этажом. Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов. Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом). Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).

Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок. Необходимо выравнять вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон).



Допустимые информационные конструкции

	1.1 Вывеска без подложки	Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/4 высоты фасада	Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки. Возможна ровная подсветка без динамического эффекта	Не выше простенка между первым и вторым этажами. На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн. Не должны закрывать архитектурные элементы.	
	1.3 Объемные буквы	Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 10 000 мм, но не более 1/2 длины и 1/4 высоты фасада	Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки. Возможна ровная подсветка без динамического эффекта		
	2.1 Панель кронштейна без подложки	2.2 Панель кронштейна с подложкой	Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 700 мм	Цвет в соответствии с таблицей колеровки	
	3.1 Общая табличка	3.2 Табличка с указателем	Высота ≤ 800 мм Длина ≤ 500 мм	Цвет в соответствии с таблицей колеровки	Не должны закрывать архитектурные элементы. Располагаются рядом с входом на глухом простенке. Если глухого простенка нет, информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы
	4.1 Свето-прозрачная конструкция без подложки	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 70% от длины фасада	Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки	Не более 25% остекления, нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций	
	7. Адресная табличка	Высота ≤ 400 мм Длина ≤ 670 мм	Темно-зеленый, темно- красный, изумрудно-зеленый		

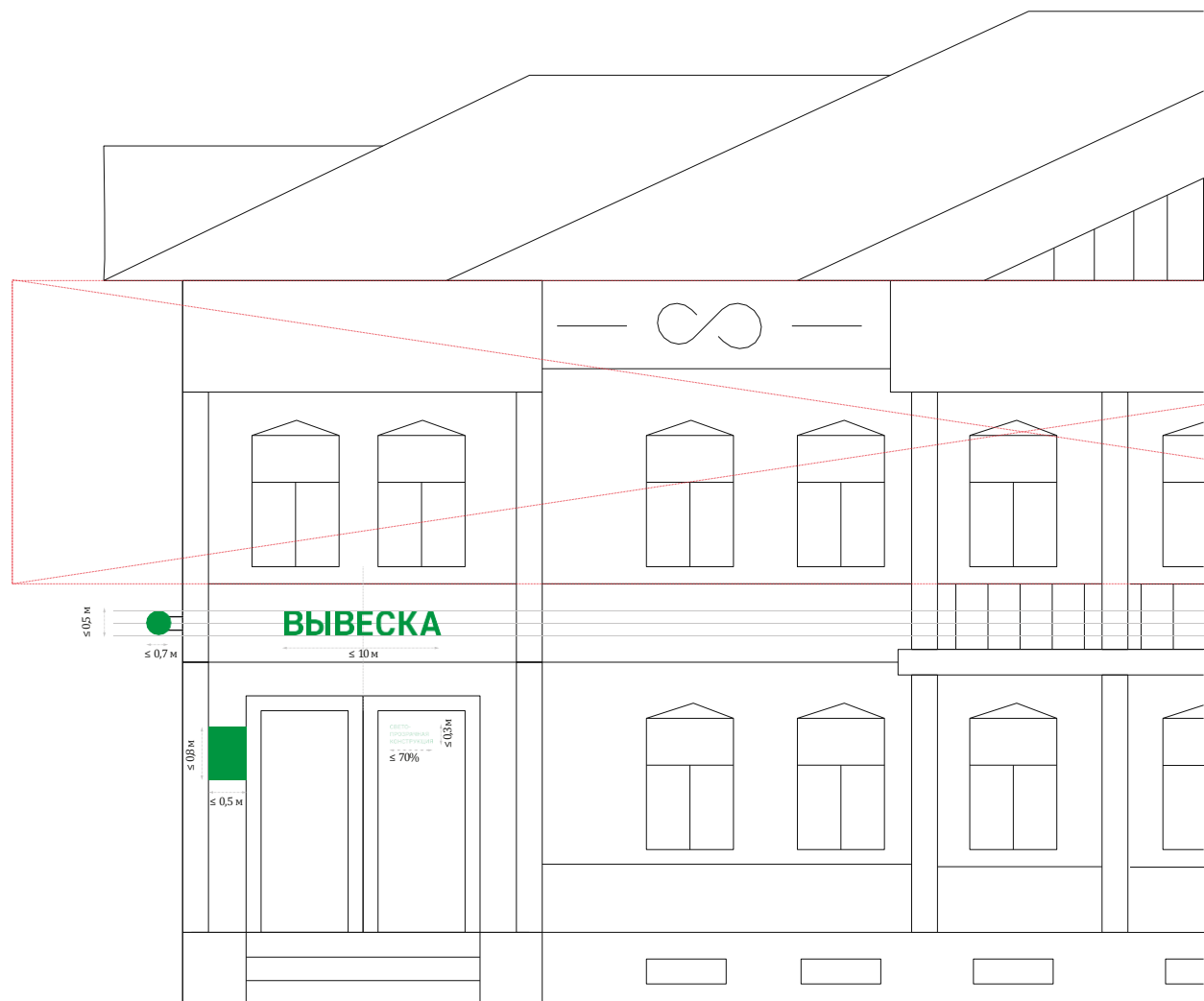
Размещение информационных конструкций

Помещения на первом этаже

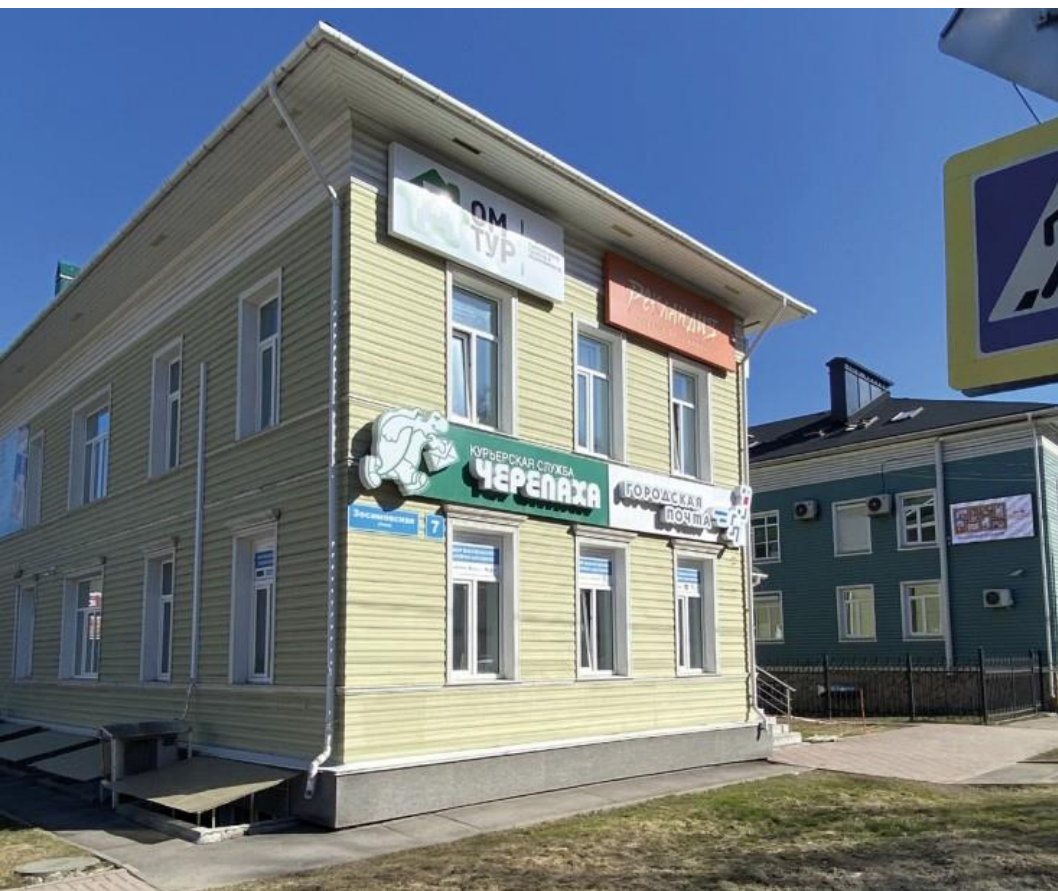
- Не допускается размещение информационных вывесок выше линии перекрытия между первым и вторым этажами.
- Все вывески выполняются из отдельно стоящих букв без подложки и размещаются на фризе здания.
- Панели-кронштейны размещаются на той же горизонтальной оси, что и вывески.
- Таблички размещаются рядом с входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке
- Если глухого простенка рядом со входом нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.
- Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях.

При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

- Возможна установка над проемами тканевых маркиз в границах занимаемого помещения, закрывающих не более 25 % площади остекления, и размещение вывески на свесе маркизы. Цветовое решение таких конструкций должно соответствовать цветовому решению фасадов.



Пример работы



Вывески не сочетаются между собой, перекрывают архитектурные элементы здания



Вывески выполнены на подложке



В проемах светопрозрачных конструкций использована подложка для текста



В проемах светопрозрачных конструкций использовано не более 25% остекления



Вывески выполнены без подложки, не перекрывают архитектурные элементы здания, не заступают на поле оконных или дверных проемов



Адресная табличка выполнена в соответствии с дизайн-кодом

КЗ



Улицы в периферийной
части города



Улицы

Объекты культурного наследия Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в границах территории исторического поселения регионального значения города Вологда — в соответствии с требованиями постановления Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года №1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года №2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ» в части ограничений по размещению информационных конструкций, вывесок.

ул. Уральская
ул. Ильинская
ул. Чапыжник
ул. Сибирская
ул. Головиновская
ул. Минская
ул. Галичская
ул. Четряковская
ул. Осаново
ул. Ивановская
ул. Владимирская
пер. Даниловский
ул. Муромская
пер. Лисицынский
ул. Тутаевская
пер. Шуйский
пер. Буйский
пер. Павловский
пер. Юровский
ул. Горка
пер. Центральный
ул. Профсоюзная
ул. Центральная
пер. Клубный
ул. Транспортная
ул. Прокатова
пер. Конторский
ул. Полярная
пер. Заболотный
ул. Заречная
пер. Ольховый
ул. Открытая
ул. Образцова
ул. Мудрова
пер. Полярный

2-ой Тихий пер.
1-ый Доронинский пер.
2-ой Доронинский пер.
3-ий Доронинский пер.
4-ый Доронинский пер.
ул. Тихая
1-ый Тихий пер.
ул. Доронинская
пл. Чайковского
ул. Ольховая
ул. Гиляровского
ул. Апрельская
ул. Авиационная
пер. 1-ый Авиационный
пер. 2-ой Авиационный
пер. 3-ий Авиационный
пер. 4-ый Авиационный
ул. Богословская
ул. Еремеевская
пер. Введенский
пер. 2-ой Богословский
пер. 1-ый Богословский
ул. Введенская
ул. Власьевская
пер. 1-ый Бульварный
пер. 1-ый Власьевский
пер. 2-ой Власьевский
пер. 2-ой Бульварный
пер. 5-ый Авиационный
ул. Афанасьевская
ул. Александровская
ул. Бульварная
ул. Луначарского
ул. Овражная
ул. Чкалова

КЗ

Жилые здания

со встроенно-пристроенными помещениями

Количество вывесок на фасаде не должно занимать более 2/3 длины фасада. Между собой вывески должны сочетаться по цвету, высоте и длине.

Должны быть расположены по одной линии. При невозможности размещения всех вывесок формируется табличка при входе в здание.

Вывески разных организаций или индивидуальных предпринимателей, находящихся в одном здании, размещаются на одной горизонтальной оси, проходящей по центру фриза. Подложки таких вывесок должны быть одинаковой высоты и выполнены из одного материала, и сочетаться между собой по цвету.



Здания общественного назначения

ТЦ, ТРЦ, МФЦ







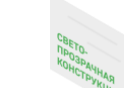







Вывески на фасадах отдельностоящих общественных и административных зданий размещаются в границах модульных сеток, предусмотренных на свободных от архитектурных элементов и окон пространствах. Модульные сетки не должны занимать более 30% площади фасада здания.

На одном фасаде размещаются вывески одного вида (цвет, материал, подсветка, шрифт). При использовании информационных конструкций с подложками, все подложки необходимо делать сочетающимися по цветам.

Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового центра, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать 2/3 от высоты названия торгового центра.



Допустимые информационные конструкции

 <p>1.1 Вывеска без подложки</p>	 <p>1.2 Вывеска с подложкой</p>	<p>Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 12 000 мм Цвет в соответствии с таблицей колеровки.</p>	<p>Для встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций не выше простенка между первым и вторым этажами. Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение указанных типов конструкций в границах модульных сеток. На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн. Не должны закрывать архитектурные элементы</p>
 <p>1.3 Вывеска без подложки</p>	 <p>1.4 Световой короб</p>		
 <p>2.1 Панель кронштейна без подложки</p>	 <p>2.2 Панель кронштейна с подложкой</p>	<p>Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 700 мм Цвет в соответствии с таблицей колеровки</p>	<p>Не должны закрывать архитектурные элементы. Располагаются рядом с входом на глухом простенке. Если глухого простенка нет, информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы</p>
 <p>3.1 Общая табличка</p>	 <p>3.2 Табличка с указателем</p>	<p>Высота ≤ 800 мм Длина ≤ 500 мм Цвет в соответствии с таблицей колеровки</p>	
 <p>4.1 Светопрозрачная конструкция без подложки</p>	 <p>4.2 Светопрозрачная конструкция с подложкой</p>	<p>Высота ≤ 500 мм Длина ≤ 70% от длины фасада Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки</p>	<p>Не более 25% остекления, нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций</p>
 <p>5. Крышная конструкция</p>		<p>Высота: 500 мм для объектов высотой 12-39 м, для здания высотой больше 39 м определять по проекту. Длина: При длине фасада менее 35 м — не более 80% длины фасада. При длине более 35 м — не более 50% длины фасада. Цвет в соответствии с таблицей колеровки</p>	<p>Выполняется только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой. Рекомендуется окрашивать каркас в темно-серый цвет</p>
 <p>6. Баннер</p>		<p>Площадь ≤ 50 м² Цвет в соответствии с таблицей колеровки</p>	<p>Баннеры в пределах одного фасада должны быть выполнены в едином конструктивном решении. Расстояние до любого элемента фасада (оконного проема, границы фасада, парапета и тд.) не должно быть меньше 0,6 м.</p>
 <p>7. Адресная табличка</p>		<p>Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 400 мм Цвет: темно-зеленый, темно-красный, изумрудно-зеленый</p>	
 <p>8. Видеоэкран</p>		<p>Площадь ≤ 10 кв. м, но не должна превышать размеры фасада здания. Цвет не регламентируется. Запрещается использование звукового сопровождения.</p>	<p>Видеоэкраны размещаются на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м. Минимальная высота расположения видеоэкрана — 4 м от поверхности земли. Минимальное расстояние до здания напротив — 50 м.</p>

Пример работы



Вывески не сочетаются между собой, перекрывают архитектурные элементы здания



Вывески выполнены на подложке



В проемах светопрозрачных конструкций использована подложка для текста



В проемах светопрозрачных конструкций использовано не более 25% остекления



Вывески выполнены без подложки, не перекрывают архитектурные элементы здания, не заступают на поле оконных или дверных проемов



K4



Улицы в видовой зоне
на периферии

Улицы

Объекты культурного наследия Деятельность в границах территории объекта культурного наследия осуществляется в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», в границах территории исторического поселения регионального значения города Вологда — в соответствии с требованиями постановления Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года №1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и постановления Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года №2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ» в части ограничений по размещению информационных конструкций, вывесок.

К4

пер. Мало-Архангельский
 пер. Чехова
 пер. Турундаевский
 пл. Федулова
 тер. Старый Аэропорт
 ул. Сергея Преминина
 а/м Москва-Архангельск
 а/д Вологда-Новая Ладога
 ул. Набережная
 ул. Копрецовская
 ул. Доронино
 ул. Дальняя
 тер. промплощадка
 Льнокомбината
 ул. Крюк
 ул. Архангельская
 ул. Ефимьевская
 ул. Кувшиновская
 тер. Лоста-Сортировочная
 тер. Лоста-Пассажирская
 ул. Пионерская
 ул. Рабочая
 пер. 4-ый Турундаевский
 пер. 1-ый Турундаевский
 ул. Судоремонтная
 ул. Дьяконовская
 ул. Канифольная
 ул. Северная
 ул. Городской Вал
 ул. Водников
 пер. Водников
 пер. Alleyный
 ул. Кирпичная
 ул. Череповецкая
 ул. Ильюшина
 Тепличный мкр.

пер. Межевой
 ул. Говоровская
 Говоровский проезд
 пер. Станционный
 пер. Топливный
 пер. Школьный
 ул. Планерная
 ш. Московское
 ул. Космонавта Беляева
 ул. Береговая
 ул. Маршала Конева
 пер. Огородный
 ул. Путейская
 2-ой Пролетарский пер.
 ул. Ярославская
 ул. Белоризцев
 ул. Отрадная
 ул. Болотная
 ул. Лунная
 пер. Звездный
 ул. Космонавтов
 ул. Речная
 ул. Лесная
 СНТ Дубрава
 ул. Алексинская
 ул. Заводская
 мкр. Зеленый город
 ул. Галактическая
 ул. Суздальская
 ул. Григорьевская
 ул. Лётчика Каберова
 6 км Лен. Шоссе
 ул. Псковская
 ул. Ломоносова
 ул. Кленовая
 ул. Садоводов

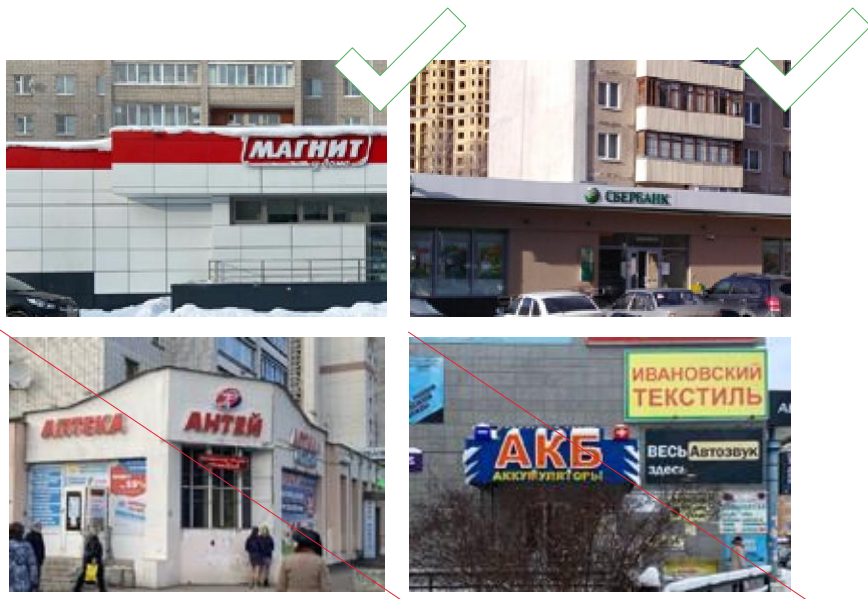
наб. Родниковая
 ул. Энтузиастов
 пер. Новаторов
 пер. Развития
 пр. Игоря Баталова
 ул. Юпитерская
 ул. Рождественская
 СНТ «Карьерный»
 туп. Ленинградский
 ш. Окружное
 пер. Южная Роща
 ш. Старо-Кирилловское
 ул. Чернышевского (ул. Некрасова → ул. Железнодорожная)
 ул. Некрасова
 ул. Полевая (рядом с парком Мира)
 ул. Козленская (ул. Левичева → Советский пр.)
 ул. Ананьинская
 ул. Фрязиновская
 пер. Тупиковый
 ул. Гагарина
 пер. Янгосорский
 ул. Ленинградская (Ленинградский мост → Окружное шоссе)
 ш. Пошехонское

Жилые здания

со встроенно-пристроенными помещениями

Для встроенно-пристроенных общественных помещений в жилом здании количество вывесок на фасаде не должно превышать более 5 шт, и занимать не более 2/3 длины фасада. Между собой вывески должны сочетаться по цвету, высоте и длине. Должны быть расположены по одной линии. При невозможности размещения всех вывесок формируется табличка при входе в здание.

Вывески разных организаций или индивидуальных предпринимателей, находящихся в одном здании, размещаются на одной горизонтальной оси, проходящей по центру фриза. Подложки таких вывесок должны быть одинаковой высоты и выполнены из одного материала. Вывески размещаются в границах модульных сеток, предусмотренных на свободных от архитектурных элементов и окон пространствах. Модульные сетки не должны занимать более 30% площади фасада здания.

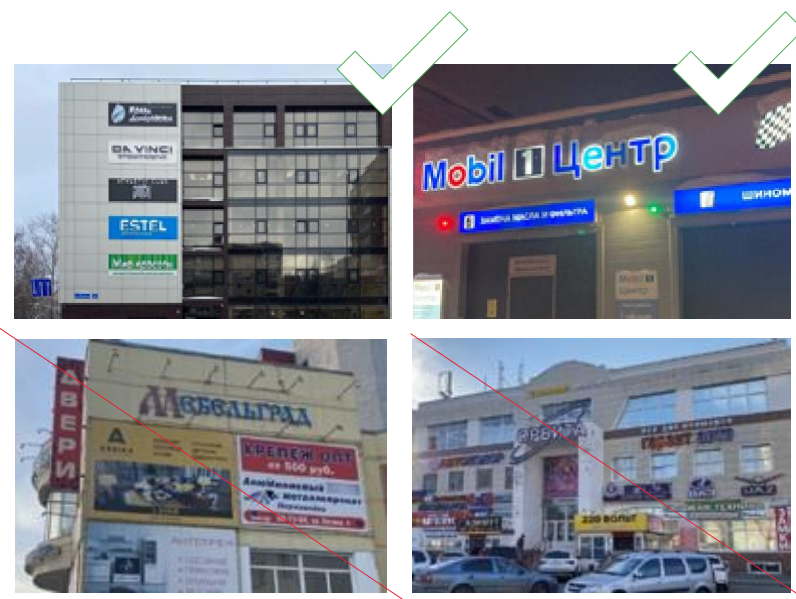


Здания общественного назначения















ТЦ, ТРЦ, МФЦ

Вывески на фасадах отдельно стоящих общественных и административных зданий размещаются в границах модульных сеток, предусмотренных на свободных от архитектурных элементов и окон пространствах. Модульные сетки не должны занимать более 30% площади фасада здания.

На одном фасаде размещаются вывески одного вида (цвет, материал, подсветка, шрифт). При использовании информационных конструкций с подложками, все подложки необходимо делать сочетающимися по цветам. Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового объекта, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать 2/3 от высоты названия.



Допустимые информационные конструкции

 1.1 Вывеска без подложки	 1.2 Вывеска с подложкой	Высота ≤ 700 мм Длина ≤ 12 000 мм (не более 70% от фасада) Цвет в соответствии с таблицей колеровки.	Для встроенных и встроено-пристроенных нежилых помещений в многоквартирных домах размещение информационных конструкций - не выше простенка между первым и вторым этажами. Для отдельно стоящих нежилых зданий допустимо размещение указанных типов конструкций в границах модульных сеток. На одном фасаде здания для одной организации (индивидуального предпринимателя) полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн. Не должны закрывать архитектурные элементы
 1.3 Световые буквы	 1.4 Световой короб		
 2.1 Панель кронштейна без подложки	 2.2 Панель кронштейна с подложкой	Высота ≤ 700 мм Длина ≤ 700 мм Цвет в соответствии с таблицей колеровки	Не должны закрывать архитектурные элементы. Располагаются рядом с входом на глухом простенке. Если глухого простенка нет, информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы
 3.1 Общая табличка	 3.2 Табличка с указателем	Высота ≤ 800 мм Длина ≤ 500 мм Цвет в соответствии с таблицей колеровки	
 4.1 Свето-прозрачная конструкция без подложки	 4.2 Свето-прозрачная конструкция с подложкой	Высота ≤ 700 мм Длина ≤ 70% от длины фасада Преимущественно белый цвет или в соответствии с таблицей колеровки	Не более 25% остекления, нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций
 5. Крышная конструкция	Высота: 500 мм для объектов высотой 12-39 м, для здания высотой больше 39 м определять по проекту. Длина: При длине фасада менее 35 м — не более 80% длины фасада. При длине более 35 м — не более 50% длины фасада. Цвет в соответствии с таблицей колеровки		Выполняется только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой. Рекомендуется окрашивать каркас в темно-серый цвет
 6. Баннер	Площадь ≤ 50 м ² Цвет в соответствии с таблицей колеровки		Баннеры в пределах одного фасада должны быть выполнены в едином конструктивном решении. Расстояние до любого элемента фасада (оконного проема, границы фасада, парапета и т.д.) не должно быть меньше 0,6 м.
 7. Адресная табличка	Высота ≤ 300 мм Длина ≤ 400 мм Цвет: темно-зеленый, темно-красный, изумрудно-зеленый		
 8. Видеоэкран	Площадь ≤ 10 кв. м, но не должна превышать размеры фасада здания. Цвет не регламентируется. Запрещается использование звукового сопровождения.		Видеоэкраны размещаются на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м. Минимальная высота расположения видеоэкрана — 4 м от поверхности земли. Минимальное расстояние до здания напротив — 50 м.

Размещение информационных конструкций

Помещения на первом этаже

— Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2,5 м и устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской.

— Информационные таблички и указатели организаций размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.

— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25% площади остекления.

— При наличии козырька с плоским фризом подложка (при наличии) делается на всю высоту и ширину козырька.

— Содержание вывески не может занимать более 80% длины или ширины подложки.



Пример работы



Вывески расположены на фасаде здания хаотично и не сочетаются по цвету, высоте и длине



Количество вывесок превышают допустимые нормы и подложки выполнены из разных материалов



На светопрозрачных конструкциях использовано более 25% остекления



Подложки вывесок сочетаются между собой по цвету, высоте и длине

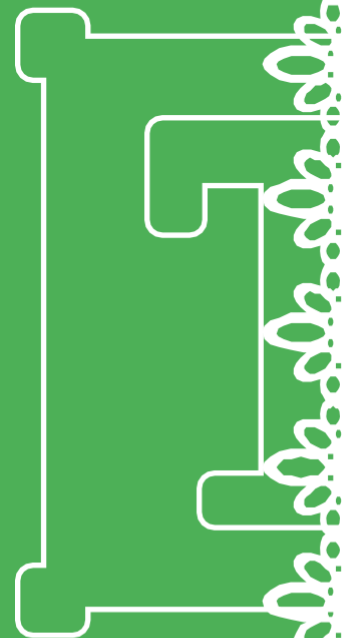
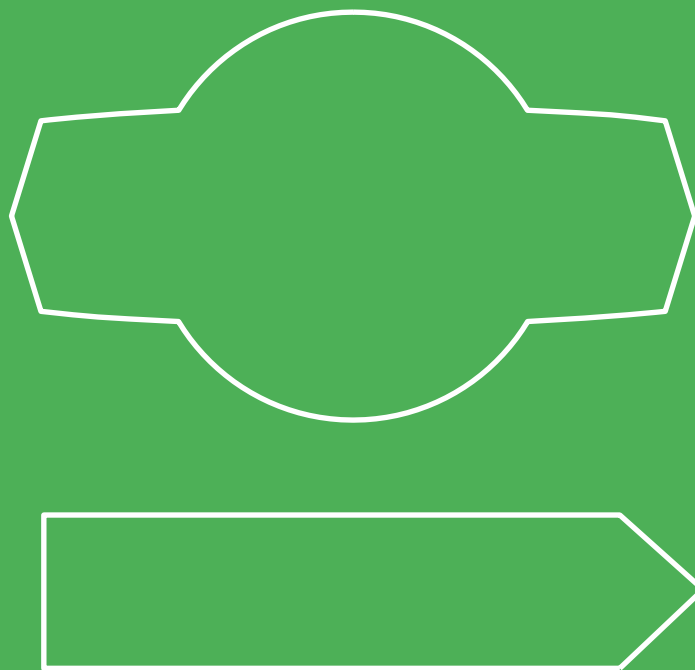
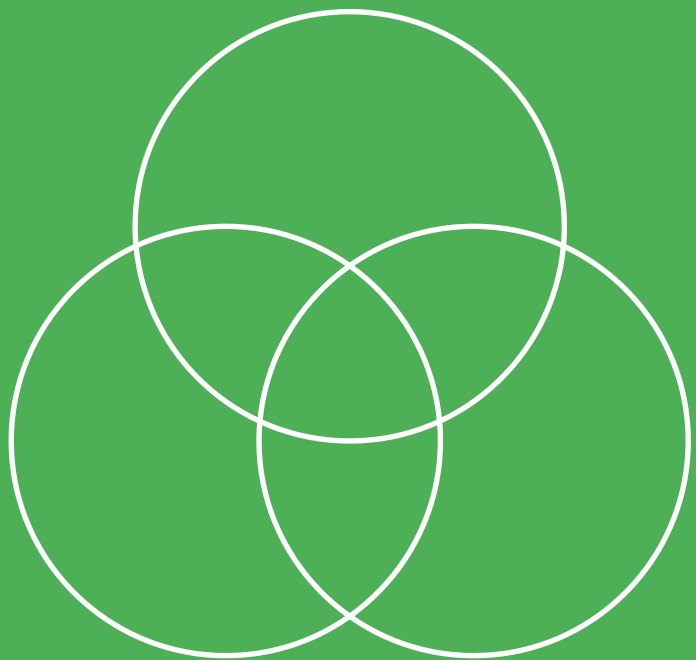


Сокращено количество вывесок до 5, при входе в здание сформирована табличка



Вывески в одном здании, размещаются на одной горизонтальной оси

Цвет, шрифт
система навигации,
размещение афиш



Колористика для исторического центра города

Одна из основных задач дизайн-кода — сохранение качества архитектурного наследия Вологды. Поэтому главный принцип при выборе цвета для вывески: вывеска не должна нарушать цветовой цельности фасада.

Для фасадов зданий, являющихся объектами культурного наследия, рекомендуется использовать ахроматическую (черный, серый, белый) цветовую гамму вывесок, которые должны выполняться из отдельно стоящих букв и знаков без подложки. При выборе цвета вывески следует использовать оттенок цвета здания. На фасаде темных оттенков рекомендуется размещать светлые буквы, на фасаде светлых оттенков — темные.



Колористика для исторического центра города

Данные схемы примеров подбора цветовых сочетаний разработаны для колористики информационных конструкций зданий исторического центра.

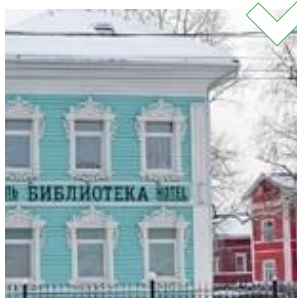
На данных зданиях показаны как положительные, так и отрицательные примеры цветового сочетания вывески и фасада.



Желтый на голубом выглядит слишком ярко, вывеска отвлекает внимание от фасада



Желтый на охре плохо читабелен и незаметен



Хороший контраст вывески и цвета фасада

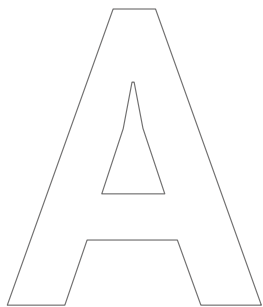


Хороший контраст вывески и цвета фасада

Вывеска: RAL 9005	RAL 9004	RAL 5028	RAL 2003	RAL 6018	RAL 5010
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ
АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ	АПТ

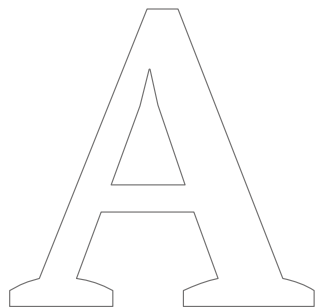
Использование шрифтов

Для вывесок заведений, у которых фирменный шрифт отсутствует или не зарегистрирован, приведенные правила обязательны, для остальных носят рекомендательный характер.



На современных зданиях лучше смотрятся хорошо читаемые шрифты без засечек

например:
PT Sans
Roboto
Helvetica



На исторических зданиях лучше использовать хорошо читаемые шрифты с засечками

например:
PT Serif
Georgia
Times New Roman

Запрещены к использованию шрифты со сложным рисунком, акцидентные, с плохой читаемостью.



Использование шрифтов

Для того, чтобы вывеска получилась аккуратной, читаемой и вписывалась в программу «Визуальной экологичности Вологды» необходимо следовать простым правилам:

A A

Набирать надпись для вывески лучше всего прямым начертанием (не использовать курсив).

АБВ

Надписи для вывесок уместно набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с Заглавной.

~~**АБВ**~~

Не использовать методы, увеличивающие визуальный мусор фасада — обводки, подложки и тд.

A A

Не искажать буквы: растягивать, сжимать, располагать по дуге и т.д. Единственно возможное изменение — пропорциональное изменение размера.

A

Слова необходимо верстать с использованием «воздуха» — буферной зоны вокруг текста.

АБВ

Буквы должны быть гармоничны и соразмерны элементам фасада.



Указатели улиц и номеров домов в исторической части

Таблички предназначены для размещения на стенах зданий, представляющих историческую ценность. Таблички имеют более компактные размеры, но номер дома набран шрифтом того же кегля, что на основных табличках.



Темно-зеленый

Cyan 65
Magenta 0
Yellow 100
Black 75

Темно-красный

Cyan 0
Magenta 100
Yellow 100
Black 70



400 мм

670 мм

Указатели улиц и номеров домов вне исторической части

Таблички предназначены для размещения на стенах зданий, представляющих историческую ценность. Таблички имеют более компактные размеры, но номер дома набран шрифтом того же кегля, что на основных табличках.

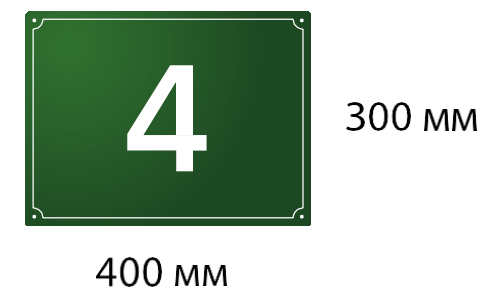
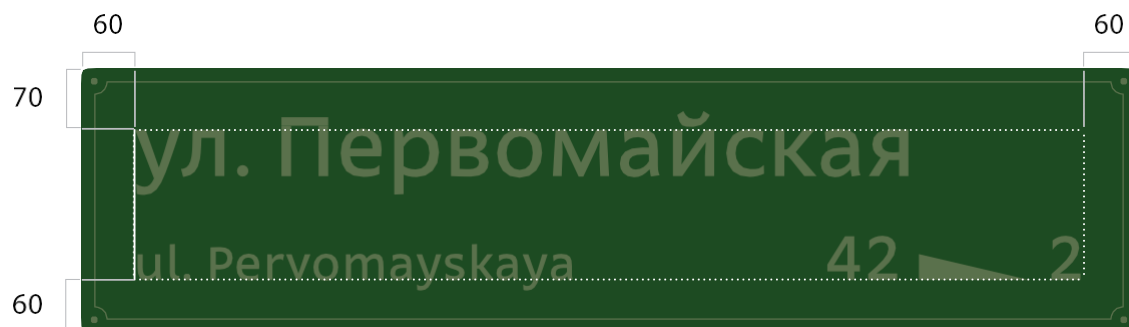
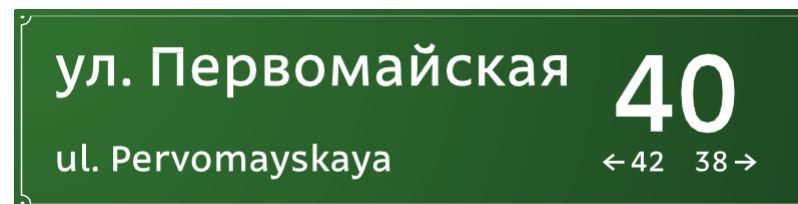
Указатель улицы с указанием номера дома

Большие таблички с названием улицы и номером дома располагают на фасаде здания. Под номером дома указаны номера соседних домов, что также информирует направление нумерации.

Указатель улицы без указания номера дома

На табличках с названием улиц указывается направление нумерации домов, а также номера первого и последнего домов. Название улицы продублировано латиницей.

Таблички без номера дома имеют те же размеры, что и таблички с номерами, но русскоязычное название улицы набрано более крупным кеглем.



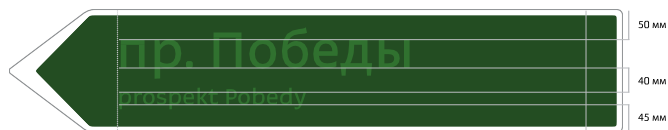
Указатели уличного типа

Указатель размером 1000 на 200 мм направляет к близлежащим достопримечательностям и важным объектам (вокзалы, спортивные сооружения, отделения связи и т. д.) и предназначен в первую очередь для пешеходов, о чем сообщает пиктограмма.

Все надписи набраны шрифтом Директ в прямом начертании (Direct Regular). Крупные надписи набираются кеглем 230 пунктов, мелкие — 100 пунктов. Надписи всегда прибиваются влево и выравниваются по левому краю.



Простой левый указатель



Указатель налево с надписью, продублированной латиницей



Простой правый указатель



Афиши на зданиях культурно-зрелищного назначения

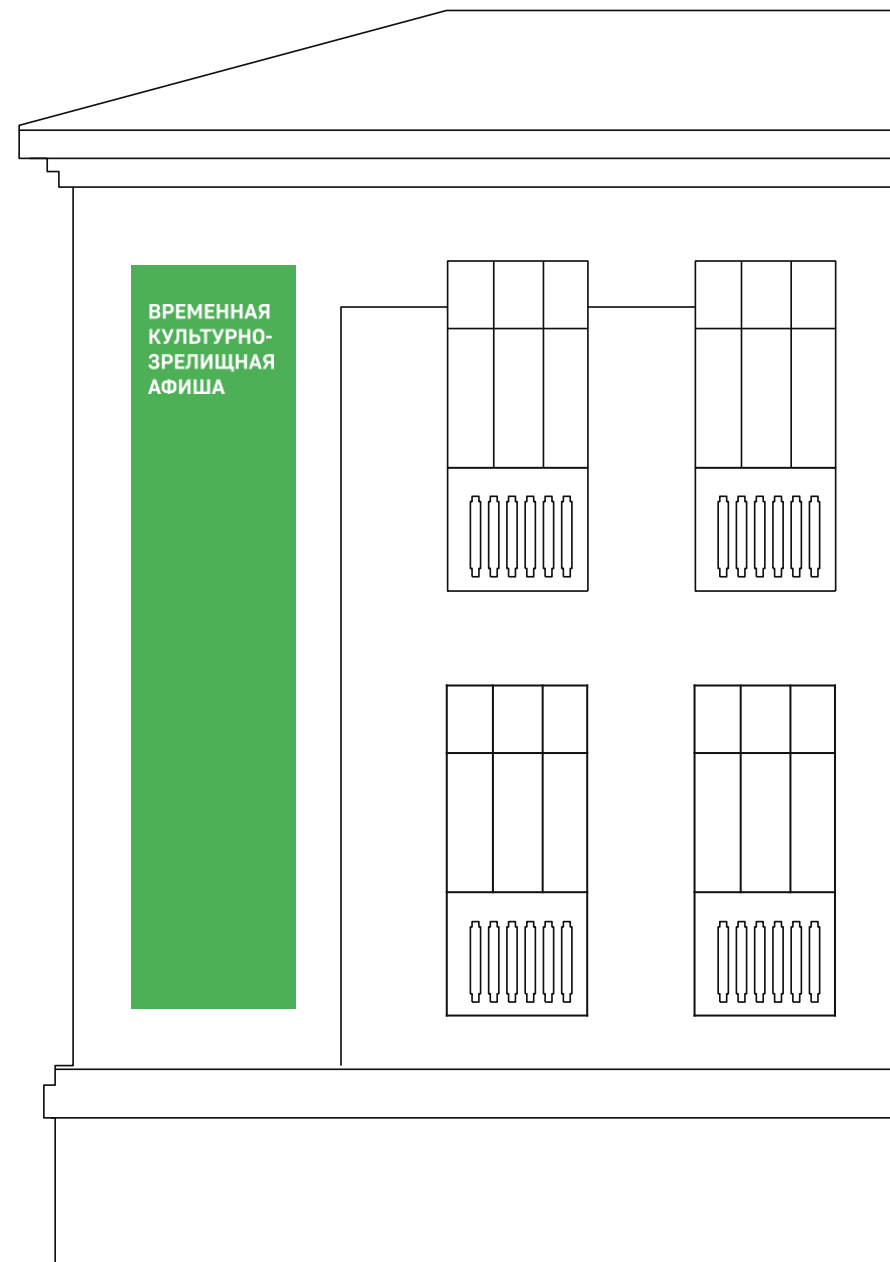
Организации, обеспечивающие проведение культурно-зрелищных мероприятий (кинотеатры, театры, цирки, концертные залы, спортивные учреждения) могут временно размещать афиши в местах, определенных паспортом фасада объекта капитального строительства.

На одном здании не может находиться более 3 подобных конструкций одновременно.

Одна информационная конструкция может содержать информацию не более чем об одном событии, запрещается делить носитель на несколько информационных пространств. Высота носителя не может превышать высоту двух этажей здания. Информационные конструкции должны быть одинакового размера и иметь зазоры между границами, а не примыкать вплотную друг к другу: промежуток между соседними афишами должен составлять не менее 20 см.

Афиши одного типа в рамках фасада должны быть единого размера. Афишные конструкции не должны перекрывать окна, двери, архитектурные элементы и детали фасада.

Афиши не должны противоречить требованиям Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», градостроительным регламентам, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 24 декабря 2018 года № 1200 «Об утверждении предмета охраны, границы территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Вологда» и градостроительным регламентам, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 28 декабря 2009 года № 2087 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия, расположенных на территории г. Вологды, градостроительных регламентов использования земель в пределах указанных границ».



Вологда, 2022