



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Администрации города Вологды

О внесении изменений в постановление Администрации города Вологды от 30 июня 2011 года № 3595

На основании статей 27, 44 Устава городского округа города Вологды
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации города Вологды от 30 июня 2011 года № 3595 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (с последующими изменениями), следующие изменения:

1.1. Преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (с последующими изменениями), постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (с последующими изменениями), законом Вологодской области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» (с последующими изменениями), решением Вологодской городской Думы от 29 июня 2010 года № 400

«О реализации права на участие в осуществлении отдельных государственных полномочий, не переданных в установленном порядке» (с последующими изменениями), на основании статей 27, 44 Устава городского округа города Вологды ПОСТАНОВЛЯЮ:».

1.2. В графе 3 строк 1, 2 таблицы пункта 1 цифру «30» заменить цифрой «40».

1.3. Абзацы 3, 4 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«при отсутствии обособленной территории - по прямой линии от центра входа для посетителей в организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, до центра входа для посетителей в стационарный торговый объект;

при наличии обособленной территории - по прямой линии от ближайшей точки границ земельного участка, установленного в соответствии с законодательством Российской Федерации, согласно сведениям государственного кадастра недвижимости, на котором расположены объекты, указанных в пункте 1 настоящего постановления, до центра входа для посетителей в стационарный торговый объект.».

1.4. Дополнить новым пунктом 3 следующего содержания:

«3. Определить границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 80 квадратных метров, на расстоянии 40 метров от зданий многоквартирных домов.

Расстояние, указанное в абзаце первом настоящего пункта, определяется по прямой линии от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.»

1.5. Пункты 3, 4 считать пунктами 4, 5 соответственно.

2. Схему границ территорий, прилегающих к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденную постановлением Администрации города Вологды от 30 июня 2011 года № 3595 (с последующими изменениями), признать утратившей силу.

3. Приложение к постановлению Администрации города Вологды от 30 июня 2011 года № 3595 признать утратившим силу.

4. Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости» и размещению на официальном сайте Администрации города Вологды в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Исполняющий обязанности
Мэра города Вологды

А.Н. Накрошаев

Пояснительная записка
к проекту постановления Администрации города Вологды
«О внесении изменений в постановление Администрации города Вологды
от 30 июня 2011 года № 3595»

Необходимость внесения изменений в постановление Администрации города Вологды «О внесении изменений в постановление Администрации города Вологды от 30 июня 2011 года № 3595» (далее – проект) обусловлена многочисленными обращениями граждан и публикациями в средствах массовой информации о необходимости упорядочения реализации алкогольной продукции вблизи зданий, строений, сооружений, помещений, находящиеся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования), находящиеся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних. При этом жители города Вологды выражают недовольство высокой концентрацией вновь открываемых объектов, реализующих алкоголь вблизи детских образовательных учреждений. Изменения в проект подготовлены в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» на основании статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон № 171-ФЗ), закона Вологодской области от 14 октября 2014 года № 3437-ОЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков».

Проектом предусмотрено увеличение минимального значения расстояния от детских садов и школ до торговых организаций и организаций общественного питания, имеющих лицензию на реализацию алкогольной продукции, с 30 до 40 метров, а также изменение способа расчета минимального значения расстояния:

при отсутствии обособленной территории - по прямой линии от центра входа для посетителей в организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего постановления, до центра входа для посетителей в стационарный торговый объект;

при наличии обособленной территории - по прямой линии от ближайшей точки границ земельного участка, установленного в соответствии с законодательством Российской Федерации, согласно сведениям государственного кадастра недвижимости, на котором расположены объекты, указанных в пункте 1 настоящего постановления, до центра входа для посетителей в стационарный торговый объект.

При увеличении границ прилегающих территорий, изменении способа расчета минимального значения расстояния будет возможно достижение правовой защищенности несовершеннолетних граждан, ограждению их от негативного влияния лиц, употребляющих алкоголь.

При этом, анализ расположения торговых объектов и предприятий общественного питания на территории города Вологды, реализующих алкогольную продукцию на основании лицензии показал, что в случае увеличения границ прилегающих территорий до 40 метров, под ограничения в будущем (не ранее чем через 7 лет) попадают 9 организаций, реализующих алкогольную продукцию на основании лицензии, выданной в установленном порядке Департаментом экономического развития Вологодской области. Согласно пункту 11 статьи 16 Закона № 171-ФЗ, если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, установленным в подпункте 10 пункта 2 указанной статьи, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в данном стационарном торговом объекте и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений, но не более чем на пять лет.

Таким образом, после принятия проекта данные ограничения будут применяться лишь к вновь открывающимся торговым точкам и объектам по оказанию услуг общественного питания.

Кроме того, в настоящее время остро стоит вопрос о деятельности организаций так называемых «наливаек», ориентированных на розничную продажу алкогольной продукции на вынос в то время, когда продажа алкоголя запрещена в магазинах с 23.00 до 08.00. Недостаточная удаленность «наливаек» от многоквартирных жилых домов, и возникающий в результате этого повышенный уровень шума и асоциальное поведение определенной категории граждан вызывает законное возмущение у жителей домов, в которых расположены подобные заведения. Такая ситуация нарушает конституционные права граждан на отдых и создание благоприятных условий для жизни и здоровья вологжан.

В целях защиты законных интересов граждан данным проектом определяются границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 80 квадратных метров, на расстоянии 40 метров от зданий многоквартирных домов. Расстояние определяется по прямой линии от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

При определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 80 квадратных метров, проведен мониторинг, на основании которого установлено, что под вводимые ограничения попадают 11 действующих объектов общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в том числе розничной продаже только пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, которые работают с 20.00 до 09.00 либо круглосуточно. Данные объекты являются болевыми точками для жителей многоквартирных домов в разных микрорайонах города.

При этом в связи с тем, что понятие «предприятие общественного питания», определяемое ГОСТом 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» на основании приказа Росстандарта

от 22 ноября 2013 года № 1676-ст.» - это имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, вводимые ограничения не приведут к закрытию данных точек, и они смогут продолжить свою работу по предоставлению услуг общественного питания, но без реализации алкогольной продукции с 23.00 до 8.00.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с пунктом 3 Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220, при проведении оценки предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, попадающих под ограничения в связи с принятием проекта, соответствующий финансовый ущерб данные организации не понесут, так как:

- в первом случае при увеличении минимального значения расстояния и изменении способа расчета минимального значения расстояния, торговые организации и организации общественного питания, имеющие лицензию на реализацию алкогольной продукции, продолжат свою работу до окончания срока данной лицензии, а потом еще 5 лет, при этом данные организации, открывая свои торговые точки, должны были рассчитывать свою прибыль только на момент действия соответствующей лицензии и закладывать это в риски, которые могут возникнуть, если в период действия лицензии возникли ограничения.

- во втором случае при определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 80 квадратных метров, организации общественного питания не закроются и смогут продолжить свою работу, только они не смогут осуществлять реализацию алкогольной продукции с 23.00 до 8.00.

В то же время снижения уровня потребления алкогольной продукции в результате увеличения границ прилегающих территорий и установления границ прилегающих территорий к многоквартирным домам не предполагается, но принятие данного проекта – это одна из мер формирования стимулов к здоровому образу жизни, снижению объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшению демографической ситуации, увеличению продолжительности жизни населения, сокращению уровня смертности в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Кроме того, в некоторой степени принятие данного проекта позволит снизить уровень преступности, а также обеспечить тишину и покой для жителей многоквартирных домов, позволит минимизировать социальную напряженность в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих услуги розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

Также проектом признаются утратившим силу схема границ территорий, прилегающих к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и перечень организаций и (или) объектов, на прилегающей территории к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Это обусловлено тем, что согласно пункту 8 статьи 16 Закона № 171-ФЗ органы местного самоуправления определяют только границы прилегающих территорий, дополнительно утверждение схемы границ территорий прилегающих к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и перечень организаций и (или) объектов, на прилегающей территории к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции от органов местного самоуправления не требуется, так как при рассмотрении лицензирующим органом государственной власти Вологодской области вопроса о выдаче лицензии на реализацию алкогольной продукции органами местного самоуправления городского округа города Вологды по каждому заявлению торговой организации и организации общественного питания, обратившейся за выдачей данной лицензии, проводятся фактические замеры из-за ежедневной утраты актуальности указанной схемы и перечня, учитывая открытие новых организаций,

имеющих лицензию на образовательную или медицинскую деятельность, на постоянной основе.

Финансово-экономическое обоснование для принятия проекта не требуется.

В связи с принятием постановления внесения изменений в отдельные муниципальные правовые акты, их отмены и привлечения дополнительных финансовых средств из бюджета города Вологды не требуется.

Проектом затрагиваются вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в связи с чем необходимо проведение оценки регулирующего воздействия.

Постановление Администрации города Вологды подлежит опубликованию в газете «Вологодские новости» и размещению на официальном сайте Администрации города Вологда в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

Заместитель Мэра города Вологды -
начальник Департамента экономического
развития Администрации города Вологды

С.Ю. Пахнина